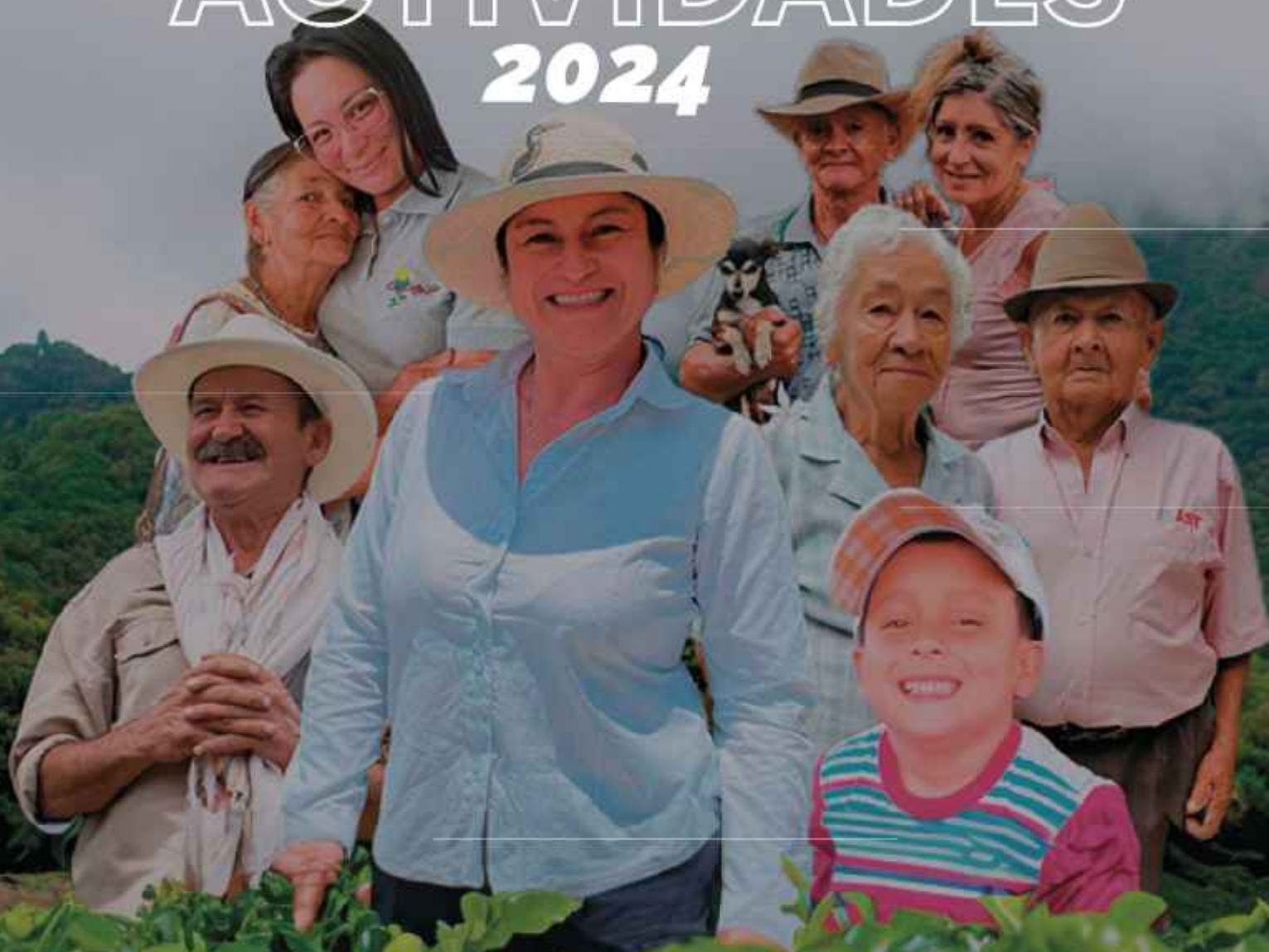


INFORME DE ACTIVIDADES 2024



LXXV ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS

**COOPERATIVA DEPARTAMENTAL
DE CAFICULTORES DEL RISARALDA**



2. INFORME ADMINISTRATIVO

En el marco de nuestra Asamblea damos una bienvenida fraternal a todos los asistentes que nos acompañan, delegados, invitados especiales a este espacio de análisis, debate y toma de decisión frente a los informes de gestión del año inmediatamente anterior y de las políticas que se aplicarán para el año en curso.

El año 2024 se continuó con la incertidumbre del efecto de todas las políticas y medidas económicas que fueron tomadas en cada uno de los países para retornar a la senda de reactivación que permitiera recuperar las economías, tanto la inflación como las tasas de interés estuvieron altas, lo que se tradujo en un alto costo de vida y altos valores de financiamiento.

En cuanto a nuestro país se vivió durante todo el tiempo la tensión entre las pretensiones del gobierno respecto a las reformas en algunos casos positivos como fue la reforma pensional (aunque se está a la espera del concepto de las altas cortes), como otros con los que no ha logrado avanzar como es la reforma de la salud. Tampoco tuvo resultados satisfactorios con la aprobación del presupuesto para el 2024 teniendo que hacer ajustes importantes en la cifras, sumado a todos los escándalos en el manejo de los recursos en varias instituciones del país adicional a la estabilidad de los miembros de los gabinetes ministeriales del actual gobierno.

Para el caso del mercado internacional del café, estuvimos todo el año monitoreando las condiciones climáticas en Brasil y Vietnam (que producen una cifra cercana al 60% del volumen mundial), todo para tratar de encontrar desde lo estructural un poco de claridad hacia a donde se podía mover el precio del café, como consecuencia de los daños climáticos que sufrieron a través del 2024.

A nivel de Colombia tuvimos la fortuna como consecuencia del fenómeno del niño los primeros tres meses del año, de revertir las escasas florecencias de los años anteriores y por el contrario lograr una excelente cosecha.

Lo ocurrido en los principales países productores nos condujo a regresar a valores altos del precio del café tanto externo como interno, incluso rompiendo los niveles históricos de la bolsa, permitiéndonos a nivel de productores ponernos al día con el déficit acumulado que traíamos de los años anteriores, incluso soportando el alto incremento de la mano de obra para la recolección y las demás labores en finca. Con los precios del año 2024 para los caficultores, se nos profundizó más la situación compleja de las negociaciones de café a futuro a causa de los incumplimientos de los caficultores desde el año 2020, fundamentada especialmente este año en la diferencia tan elevada de los valores a los que están los contratos comparada con los precios del mercado,

donde por el contrario debió ser aprovechada esta situación para promediar y cumplir con los pendientes de entrega.

Como recordatorio y para conservar la trazabilidad de este tema me permito adicionar las explicaciones de años anteriores:

- En la Cooperativa iniciamos en el año 2020 y continuando durante todo el 2021 con la estrategia de permitir las entregas 50% al contrato futuro y 50% al precio del día para que el caficultor pudiera promediar y aprovechar los precios del spot (precio del día), se dieron plazos adicionales a los vencimientos (prórrogas), se hicieron reuniones en cada uno de los municipios con los caficultores que tenían entregas pendientes para evaluar la realidad individual y se pagó un sobreprecio por arroba adicional a los precios de los contratos.

- Adicional a lo mencionado, durante el primer semestre del 2022 se negoció con la Federación Nacional de Cafeteros un acuerdo que permitiera avanzar en las entregas pendientes, acorde a la realidad de producción de los caficultores y las necesidades de los exportadores.

- Dicho acuerdo se proyectó sobre la base de la autorización dada en el Comité Nacional de la FNC y donde a pesar de haber propuesto un plazo mínimo de 10 (diez) años, este Comité aprobó de acuerdo a sus

análisis y responsabilidades ir hasta 3 años adelante.

- Una vez firmado el acuerdo procedimos a invitar a todos los caficultores que nos adeudaban futuros a firmar con la Cooperativa con las mismas condiciones aprobadas. Al inicio del proceso se obtuvieron avances muy positivos hasta que varios caficultores de 5 municipios tomaron la decisión de demandar en conjunto a la Federación Nacional de Cafeteros y a la Cooperativa con unas pretensiones que ellos consideraban viables y las cuales claramente rechazamos, dado que fueron negocios realizados con unas condiciones ya pactadas y que en ese momento garantizaban un ingreso importante para los productores y de los cuales se adeuda ese café a los exportadores.

- Lo anterior sumado a la baja producción, como ya lo explicamos, llevó a que las entregas nuevamente no fueran suficientes para cumplir las expectativas mínimas de los exportadores, lo que nos llevó a tener que pagar de nuevo una multa por los compromisos que no alcanzamos a entregar.

- Durante el año 2022 continuamos con los procesos jurídicos para poder garantizar el cumplimiento de los volúmenes pendientes de acuerdo a las proyecciones de entregas para este año.

- Para finalizar es importante resaltar el esfuerzo económico tan oneroso que realizó la Cooperativa entregando a los Exportadores el doble de los kilos de café de lo que legalizaron los caficultores, adicional a ser responsables con defender el valor de las acciones que tenemos en nuestra exportadora Expocafé.

Hasta este punto está referenciada, como lo dije, la trazabilidad de las acciones de la Cooperativa hasta el año 2022.

Para el 2023 y con el ajuste tan importante en el precio del café la expectativa de recibir una importante cantidad de café para el año pasado era bastante positiva, pero con el pasar de los meses, la baja producción del primer semestre, la disminución al final del año de la cantidad de café cosechado y la baja calidad de la misma, nos llevó a tener un resultado de entregas de futuros muy inferior a la esperada para este año.

De igual manera continuamos con todas las gestiones con los productores (comunicaciones por escrito, contactos a través de llamadas telefónicas, mensajes a los celulares, motivación para la entrega y firma de acuerdos), pero como lo indiqué lo recibido fue apenas el 14% comparado como porcentaje con las compras de café del año 2023.

También avanzamos con procesos jurídicos de acuerdo a las condiciones exigidas por la justicia en nuestro país donde tenemos todo un abanico de estados de las demandas.

Para el 2023 continuamos entregando una mayor cantidad de café a los exportadores de lo que recibimos de los productores, pero este cumplimiento nos aumentó las pérdidas del año.

En el 2024 todos los esfuerzos estuvieron enfocados en contactar nuevamente los caficultores y tratar de motivarlos para que promediaran aprovechando los altos precios, pero desafortunadamente no tuvimos la respuesta esperada, eso nos obligó a continuar avanzado con los procesos jurídicos que hemos venido adelantado en cada uno de los municipios del departamento donde nos deben los cafés.

2.1 INFORME SOCIAL AÑO 2024

2.1.1 INGRESOS DE ASOCIADOS

Durante el año 2024, se presentaron 125 solicitudes de ingreso de nuevos asociados a la Cooperativa, de las cuales 91 cancelaron el valor correspondiente de los aportes sociales, cumpliendo en su totalidad con el reglamento de ingresos y retiros de los asociados; mientras que en el año 2023 se recibieron 144 solicitudes de ingreso, de las cuales se hicieron efectivas 135.

A continuación, se presenta el comparativo de las solicitudes presentadas y el ingreso de nuevos asociados con los aportes sociales pagados durante los años 2023 y 2024.

Tabla 1. Solicitudes de ingreso

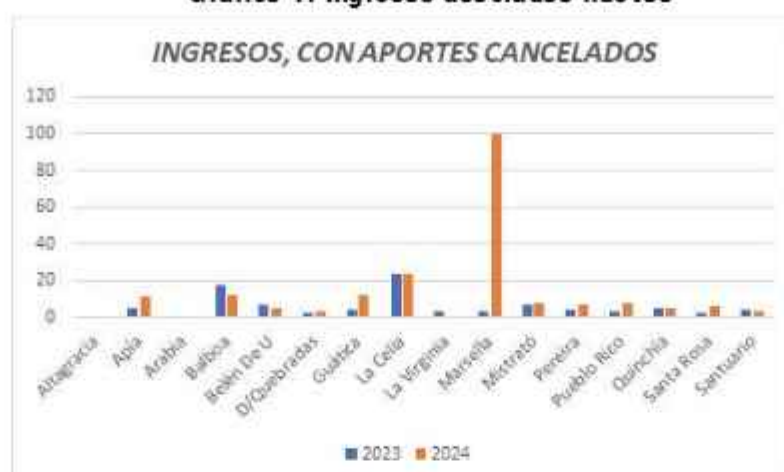
AGENCIAS MUNICIPIOS	SOLICITUDES APROBADAS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		INGRESOS CON APORTES CANCELADOS	
	2023	2024	2023	2024
Altagracia	0	0	1	0
Apía	9	10	5	11
Arabia	0	0	0	0
Balboa	21	20	17	12
Belén De U	11	10	7	5
Dosquebradas	2	6	2	3
Guática	3	12	4	12
La Celia	26	28	24	24
La Virginia	2	1	3	1
Marsella	11	101	3	100
Mistrató	8	8	7	8
Pereira	10	9	4	7
Pueblo Rico	1	11	3	8
Quinchía	14	10	5	5
Santa Rosa	2	7	2	6
Santuario	5	4	4	3
TOTAL	125	237	91	205

Tabla 2. Variación de ingreso

SOLICITUDES APROBADAS POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PARA INGRESO A LA COOPERATIVA			APORTES CANCELADOS DE INGRESOS DE ASOCIADOS		
AÑOS		VARIACIÓN	AÑOS		VARIACIÓN
2023	2024	Una variación de 112, el cual corresponde a una disminución del 89.6%	2023	2024	Una variación de 114, el cual corresponde a una disminución del 125.2%
125	237		91	205	

Podemos evidenciar en la tabla anterior que, durante el año 2024, tuvimos un aumento del 89.6% en el número de solicitudes de ingreso a la Cooperativa y un aumento del 125.5% en el número de asociados que ingresaron como nuevos, en comparación con el año inmediatamente anterior. Los municipios con más ingresos fueron, en su orden: Marsella, La Celia, Guática y Balboa.

Gráfico 1. Ingresos asociados nuevos



2.1.2 Retiros

Tabla 3. Retiros de asociados

AGENCIA	RETIROS	
	2023	2024
Altagracia	4	7
Apía	13	21
Arabia	4	9
Balboa	6	9
Belén De U	10	37
Dosquebradas	6	10
Guática	16	18
La Celia	9	12
La Virginia	1	3
Marsella	3	4
Mistrató	9	18
Pereira	10	27
Pueblo Rico	6	0
Quinchía	16	15
Santa Rosa	2	8
Santuario	15	34
TOTAL	130	232

Seguidamente se presenta de forma gráfica la comparación de los retiros del año 2024 comparado con el año inmediatamente anterior.

Gráfico 2. Retiros de asociados



Los municipios donde se registraron más retiros de asociados fueron: Belén de Umbría, Santuario y Pereira, en su respectivo orden.

Con respecto al retiro de asociados, tuvimos un aumento significativo del 78.4%, pasando de 130 retiros en el año 2023 a 232 retiros durante el 2024; principalmente debido al retiro de asociados de manera voluntaria y fueron incluidos en el proceso de sanción por exclusión definitiva por no ventas de café a la Cooperativa durante el 2022 y 2023, cuyo proceso fue reglamentado por el Consejo de Administración mediante el acuerdo de 010 de 2024.

A continuación, se describen las causas de retiro de asociados durante el año 2024. Se observa que la principal causa fue el retiro voluntario, con 136 casos, seguido por la venta de finca, con 60 retiros; el fallecimiento del asociado, con un total de 33; y el proceso de sanción por mora en créditos por más de 180 días, con 3 casos, para un total de 232 retirados.

Gráfico 3. Causal de retiros



2.2 INFORME COMITÉ DE EDUCACIÓN

2.2.1 Educación superior.

Mediante el acuerdo 012 del 24 de julio de 2024, se aprobó la convocatoria para el auxilio de educación superior, en el cual se establece el procedimiento para la inscripción y selección de los beneficiarios del auxilio para el pago de matrícula en cualquier institución de educación superior pública o privada aprobada por ICFES. En la convocatoria pudieron participar los asociados y trabajadores de la Cooperativa que tuvieran a sus cónyuges, hijos o nietos, adelantado estudios universitarios en cualquier institución pública o privada autorizada por el Ministerio de Educación Nacional.

Para lograr este objetivo, se ejecutó un valor de \$61.479.694, recursos provenientes de los rendimientos financieros del FONDO EDUCATIVO CAFETERO, con los cuales logramos beneficiar a 35 estudiantes que cumplieron con todos los requisitos exigidos en el acuerdo mencionado anteriormente. Estos estudiantes recibieron el auxilio respectivo para el pago de su matrícula de los dos semestres del año 2024.

A continuación, se presenta la relación de los estudiantes beneficiarios por municipio:

Tabla 4. Educación Superior

BENEFICIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA EL PRIMERO Y SEGUNDO SEMESTRE DEL 2024		
AGENCIA	NOMBRE DEL ESTUDIANTE	PROGRAMA ACADÉMICO
APIÁ	ANGEL DAVID GUTIERREZ ZAPATA	DERECHO
APIÁ	LAURA MELIZA BERRIO ROMÁN	MAESTRÍA EN INFANCIA
APIÁ	YARLIN VANESSA RÍOS ROJAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
BALBOA	MARIA VALENTINA SANCHEZ OCAMPO	DERECHO
BALBOA	LAURA SOFIA SOTO LOPEZ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
BELÉN DE UMBRÍA	JUAN JOSÉ POSADA POSADA	CONTADURÍA PÚBLICA
BELÉN DE UMBRÍA	VALENTINA BEDOYA ARBELAEZ	MEDICINA VETERINARIA
BELÉN DE UMBRÍA	ISABELLA CORREA PALACIO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BELÉN DE UMBRÍA	JOHN EMMANUEL MORALES VELEZ	DERECHO
DOSQUEBRADAS	MARILYN HENAO MARÍN	DERECHO
DOSQUEBRADAS	ELIANA SUÁREZ MARÍN	INGENIERÍA EN PROCESOS AGROINDUSTRIALES
DOSQUEBRADAS	ISABELLA TABARQUINO GRAJALES	CONTADURÍA PÚBLICA
GUÁTICA	MARÍA JACKELINE RAMIREZ CASTAÑO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GUÁTICA	MILBIA FERNANDA SÁNCHEZ HERNANDEZ	TRABAJO SOCIAL
GUÁTICA	EMILY BUENO ZULUAGA	INGENIERÍA DE MANUFACTURA
GUÁTICA	YONIER ESTEBAN MONTES GRAJALES	ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL
GUÁTICA	ELIZABET CARDONA MORALES	ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE
GUÁTICA	ANGIE PAOLA OSPINA BUENO	INGENIERÍA AGRONÓMICA
LA CELIA	ANLLY PAOLA OSORIO OCAMPO	ADMINISTRACIÓN AGROPECUARIA
LA CELIA	MANUELA AREIZA VILLA	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA FINANCIERA
LA CELIA	OSCAR EDUARDO MONTES LINARES	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS
LA VIRGINIA	SAMUEL RÍOS RAMIREZ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LA VIRGINIA	MARIA CAMILA HURTADO AMAYA	PSICOLOGÍA
MISTRATÓ	ISABELLA GOMÉZ DÍAZ	DERECHO
MISTRATÓ	LUIS FELIPE MEDINA VERGARA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MISTRATÓ	ISABELLA DIOSA VERGARA	TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
MISTRATÓ	JOSÉ DANIEL LOPEZ OSPINA	INGENIERÍA INDUSTRIAL

MISTRATÓ	KEVIN JOSÉ GARCÍA CARVAJAL	INGENIERÍA EN SISTEMAS
MISTRATÓ	SAIDA SULEY MESA SOTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
MISTRATÓ	INDI LORENA ECHEVERRY JARAMILLO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
PEREIRA	ISABELLA VELEZ CASTAÑEDA	DERECHO
QUINCHÍA	YESSICA BIBIANA BATERO ORTIZ	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
QUINCHÍA	EDWIN ANDRÉS MOSQUERA MARULANDA	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS
QUINCHÍA	HECTOR IVAN IBARRA SUAREZ	TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS
SANTUARIO	SOFIA JIMÉNEZ MEJIA	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

2.2.2 Jornadas de inducción para nuevos asociados

Con el objetivo de hacer más eficiente el proceso de vinculación de nuevos asociados a la Cooperativa, las jornadas de inducción se realizaron de manera personalizada y, en algunos casos, directamente en la finca de los caficultores interesados en vincularse como asociados. Estas jornadas fueron conducidas por los promotores de la Dirección de Gestión Social y Sostenibilidad de la Cooperativa, en los diferentes municipios.

A continuación, se presenta la relación de los caficultores capacitados en estas jornadas.

Tabla 5. Jornadas de inducción

JORNADAS DE INDUCCIÓN	
MUNICIPIO	CAFICULTORES CAPACITADOS
Apía	11
Balboa	12
Belén de Umbría	5
Dosquebradas	3
Guática	12
La Celia	24
La Virginia	1
Marsella	100
Mistrató	8
Pereira	7
Pueblo Rico	8
Quinchía	5
Santa Rosa	6
Santuario	3
TOTAL	205

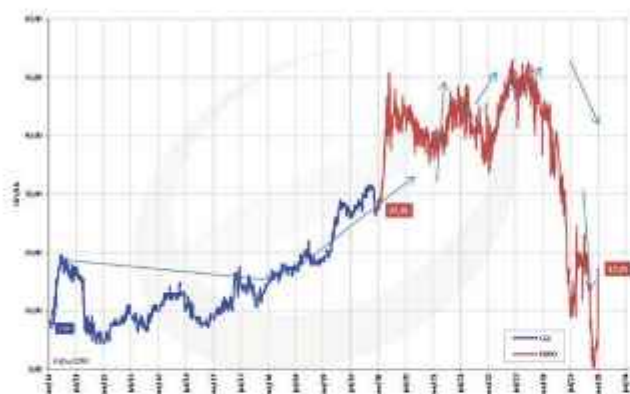
2.3 INFORME DE GESTIÓN COMERCIAL

Revisando el comportamiento de las variables que determinan la conformación del precio interno de mercado al caficultor, como son: los cierres de la Bolsa de Nueva York, el diferencial del café colombiano y la Tasa Representativa del Mercado (TRM), tenemos:

Gráfica 4. Precio de la Bolsa de Nueva York

DIFERENCIAL UGQ COLOMBIANO

US\$/lb



Datos a Dic.29

Fuente: CEC (hasta 2024), Ventas

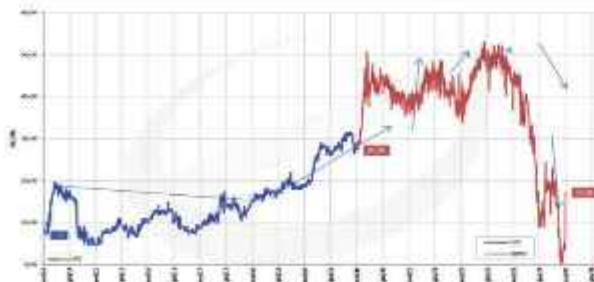
NOTA: A partir de 2023, el diferencial UGQ en dólares internacionales se basó en el Precio de Referencia, la TRM y el precio de la Bolsa NYF.

La cotización de los cafés arábigos en la bolsa de Nueva York tuvo una tendencia alcista durante todo el año 2024 influenciado principalmente por el clima en Brasil y Vietnam, todo soportado en la afectación climática de las áreas productivas de estos países que no lograron alcanzar la producción esperada acorde a la capacidad potencial de abastecimiento.

Gráfica 5. Diferencial para el café colombiano

DIFERENCIAL UGQ COLOMBIANO

US\$/lb



Datos a Dic.29

Fuente: CEC (hasta 2024), Ventas

NOTA: A partir de 2023, el diferencial UGQ en dólares internacionales se basó en el Precio de Referencia, la TRM y el precio de la Bolsa NYF.

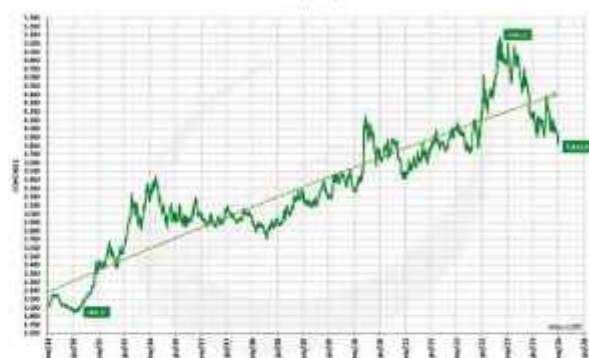
El diferencial colombiano continuó con una

disminución importante durante el 2024, a pesar de iniciar un año alrededor de 18 centavos se fue ajustando desde primer semestre llegando a valores negativos de -10 centavos hacia finales de año como hacía muchos años no se veían, siendo la manera como el comprador compensa los altos precios de la bolsa.

Gráfica 6. Tasa representativa del mercado

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO

COL/USD



Datos a Dic. 29

Fuente: Banco de la República

DEVALUACION PESO	Año anterior	20,5%
	Últimos 12 meses	-18,3%
	Año corrido	-18,3%
	Rate base	-18,3%

Al igual que el año anterior el 2024 estuvo marcado por la alta volatilidad del dólar, influenciado tanto por la economía internacional como por la local. En el plano internacional, el dólar fue influenciado principalmente por las elecciones presidenciales en EEUU, y los conflictos mundiales. Para el caso de Colombia el comportamiento estuvo estable alrededor en promedio de los 4.100 pesos por dólar, cerrando incluso por debajo de lo esperado para el año.

2.3.1 Comercialización de café pergamino seco

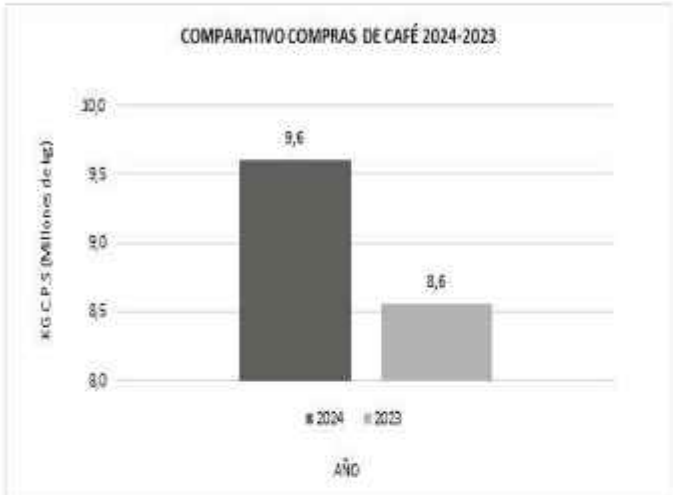
Las compras de café aumentaron en el año 2024 respecto al año 2023 en un 12% con relación al año inmediatamente anterior, al pasar de 8.6 millones de Kg en 2023 a 9.6 millones de Kg en el 2024.

Este crecimiento se dio como consecuencia del período seco durante el primer trimestre del año, que permitió alcanzar florecencias muy importantes (varias y concentradas) a diferencia de lo que habíamos vivido en los años anteriores de niña.

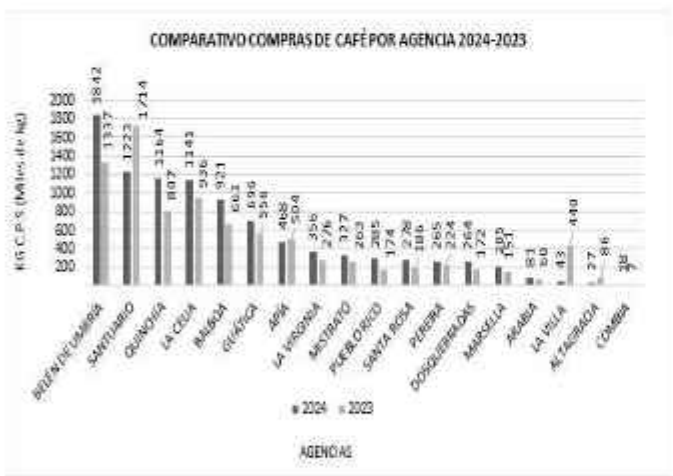
Cómo puntos adicionales caben resaltar el incremento

de los costos de mano de obra para los caficultores y a nivel de la Cooperativa le exigencia de liquidez tan alta derivada de el alto volumen de cosecha multiplicado por los buenos precios del café, al igual de los costos fijos y los variables asociados al precio interno.

Gráfica 7. Comparativo compras de café 2024-2023



Gráfica 8. Comparativo compras de café 2024-2023 por Agencia



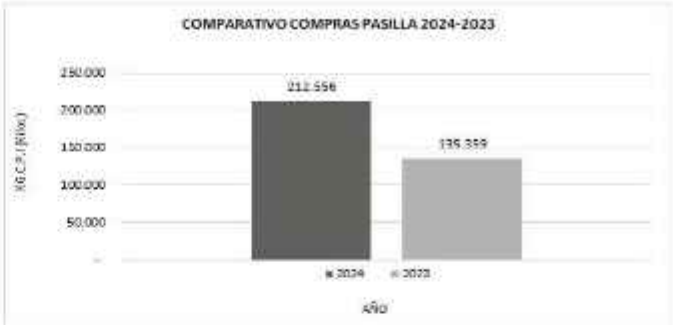
2.3.2 Cafés especiales

En el 2024 se logró consolidar el programa de los cafés diferenciados en las líneas que trabajamos (cafés por taza y sostenibles), nos permitió crecer de una manera muy importante en clientes, kilos y sobrepuestos.

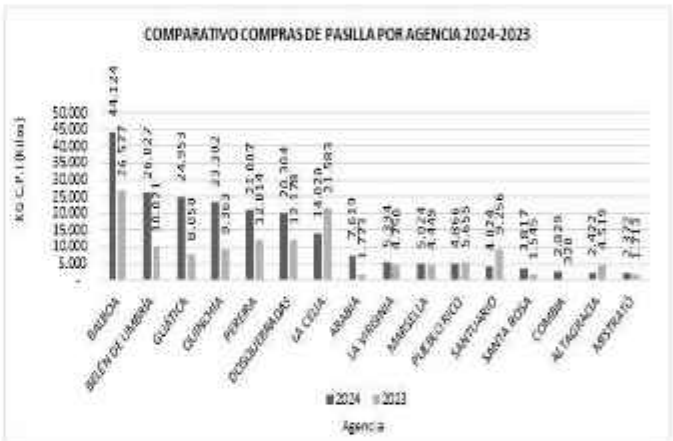
Todo a pesar de los altos precios del café que se convierten en la principal amenaza de los cafés especiales, por el poco interés de los compradores

de reconocer valores adicionales a los que se están dando por el café estándar.

Comercialización de Cafés inferiores



Gráfica 9. Comercialización de pasillas 2024-2023

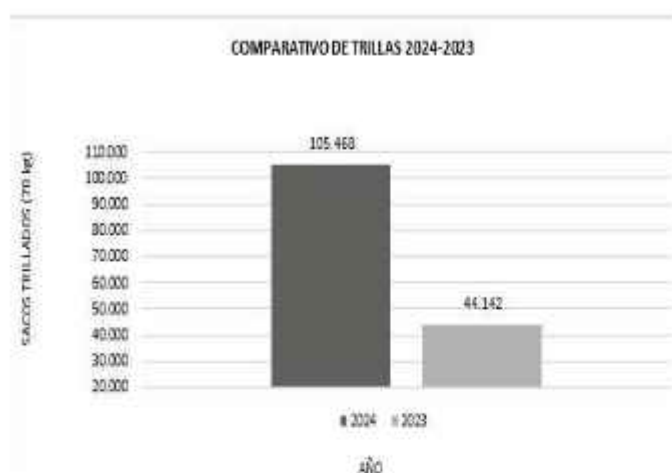


Gráfica 10. Comparativo compras pasilla 2024-2023 por Agencia

Se dio un incremento pasando de comprar 135.359 kilos en el año 2023 a 212.556 en el año 2024, lo que equivale a un crecimiento del 57% respecto al año anterior, este se generó en el primer semestre como consecuencia del período seco y en el segundo por la afectación de roya en algunos lotes que se manifestaron con granos palotiados y blancos.

2.3.3 Trilladora

En cuanto a la división industrial logramos tener un resultado positivo logrando retornar a los históricos de trilla, todo de la mano de la buena producción en el departamento y las gestiones para conseguir nuevos clientes.



Gráfica 11. Comparativo trillas de café 2024-2023

En cuanto a la certificación BASC, podemos informar que como cada año desde que fuimos certificados, hemos sido ratificados sin requerimientos, validando la seriedad y confiabilidad de nuestros procesos.

2.3.4 Comercialización de Provisión Agropecuaria

Durante el año 2024 se avanzó en la estrategia de un mayor acompañamiento desde la dirección de Provisión a cada uno de los almacenes en los municipios, a pesar de la poca dinámica durante el primer semestre del 2024 logramos un crecimiento del 29% en la comercialización de fertilizantes respecto al año inmediatamente anterior, pasando de vender 315.874 sacos de fertilizantes en el año 2023 a 407.673 en el año 2024, influenciado por dos momentos específicos, el primero haber logrado ejecutar el programa del gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura (FAIA), comercializando 52.000 desde finales de mayo a finales de julio, y el segundo momento fue a partir de noviembre cuando los caficultores comenzaron a tener liquidez por la buena cosecha y los buenos precios.

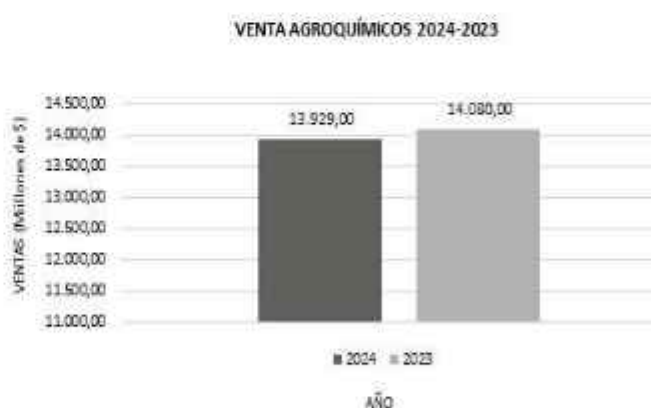
Otro tema específico en Provisión Agropecuaria fue lograr desde lo administrativo desarrollar el nuevo software para la atención y optimización de las labores en cada uno de los almacenes.



Gráfica 12. Comparativo ventas de fertilizantes 2024-2023 en número de sacos



Gráfica 13. Comparativo ventas de fertilizantes por Almacén 2024-2023 en número de sacos





Gráfica 15. Comparativo ventas de agroquímicos por almacén 2024-2023 en pesos

La dinámica del portafolio de agroquímicos se mantuvo estable cerrando con una disminución del -1% respecto al año 2023, principalmente influenciado por la poca liquidez de los caficultores y los factores climáticos que no generaban condiciones óptimas para las aplicaciones en campo.

2.3.5 Planeación Estratégica

Se continuó durante todo el año 2024 con los indicadores que se habían dejado inmersos en la Planeación Estratégica al igual que el avance de los proyectos definidos para este lapso de tiempo. Igualmente se avanzó en la caracterización e implementación de los seis proyectos priorizados cuyas actividades definidas en el cronograma se vienen ejecutando y que nos permitieron obtener resultados para el crecimiento no solo de la cooperativa sino también para los clientes y asociados.

2.3.6 Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIAR

En cumplimiento a la circular básica contable y financiera No. 022 de la Superintendencia de Economía Solidaria del año 2020, la cual debe ser acatada y observada por todas las organizaciones de la economía solidaria sujetas a la supervisión, en su título IV Sistema Integrado de Administración de Riesgos – SIAR, se constituye el Manual SIAR de Coopcafer y el comité de riesgos compuestos por una persona encargada de riesgos, un integrante del Consejo de Administración y tres integrantes nombrados por el Consejo de Administración, quienes monitorean

mensualmente el cumplimiento de los límites y el apetito de riesgo definido por la organización de la siguiente manera:

- **Riesgo de mercado:** Es la pérdida ante movimientos adversos en las variables del mercado que afectan los precios de los activos de la entidad. Para Coopcafer existen diferentes tipos de riesgo de mercado como son: el precio del café e insumos agrícolas pero la política de compra y venta al día reduce significativamente la probabilidad de pérdidas. En cuanto a las tasas de interés, Coopcafer utiliza instrumentos a corto plazo en fondos de inversión colectiva o fiduciarios, caja y bancos para los dineros usados en las operaciones cotidianas y los excedentes de tesorería, manteniendo así un riesgo bajo.

- **Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo:** Representa la probabilidad de que la entidad sea utilizada en el giro ordinario de sus negocios por cualquiera de sus contrapartes para el uso, ocultamiento o transferencia de recursos de origen ilícito. Coopcafer adoptó integralmente las medidas de prevención, control, monitoreo y reporte que le corresponden, de acuerdo con su nivel de riesgo, tamaño, naturaleza y complejidad por cada factor de riesgo según las instrucciones del Título V de la Circular Básica Jurídica. Tanto su oficial de cumplimiento como el Revisor Fiscal, cuentan con el curso de la UIAF y el diplomado respectivo.

El riesgo inherente y residual de Coopcafer es mínimo en materia de lavado de activos y financiación del terrorismo, teniendo en cuenta que los asociados son fundamentalmente personas naturales que devengan sus ingresos de actividades agrícolas, cuyos ingresos pueden ser verificables. Hasta la fecha no se han presentado operaciones inusuales, ni reportado operaciones sospechosas y se cuenta con adecuados procedimientos y controles de debida diligencia para el conocimiento de las contrapartes y su actualización de datos. Tanto en la inducción de personal, así como anualmente, todos los empleados y directivos se les imparte la capacitación en SARLAFT.

- **Riesgo de crédito:** Es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencias de que sus

deudores falten al cumplimiento oportuno de sus obligaciones. La Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda no cuenta con el servicio de crédito, pero genera operaciones comerciales por venta de bienes, registradas en cuentas por cobrar, por lo tanto, debe efectuar un seguimiento de estas operaciones; respecto a este seguimiento, al cierre del año 2024 se observa un "indicador de calidad de cuentas por cobrar" del 1.05% comparativamente con el 1.43% del año anterior en la calidad de obligaciones en mora mayor a 90 días. Coopcafer cumple con la normatividad expedida por la Supersolidaria para la administración sobre el manejo de las cuentas por cobrar.

• **Riesgo de liquidez:** El riesgo de liquidez se define como la contingencia de que la entidad incurra en pérdidas por la venta de activos a descuentos inusuales, con el fin de disponer rápidamente de los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones contractuales. En el año 2024, Coopcafer tomó créditos con el banco Davivienda para dar cumplimiento a obligaciones en la compra de café y provisión agropecuaria, evitando la materialización de este tipo de riesgo. La Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda evalúa este riesgo de acuerdo con la normatividad establecida por la Superintendencia de la Economía Solidaria en el Capítulo III del Título IV de la Circular Básica Contable.

• **Riesgo operativo y legal:** Corresponde a las pérdidas resultantes de sistemas tecnológicos inadecuados, fallas administrativas, controles defectuosos, fraude o error humano interno y externo, incumplimiento de disposiciones legales y administrativas o ausencias de personal clave, así como eventos externos de fuerza mayor como desastres naturales, pandemias, accidentes, terrorismo y asonadas. La Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda, cuenta actualmente con un software que permite mantener actualizada la información y generar los reportes exigidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria. Igualmente, Coopcafer, cuenta con manuales de procedimientos y funciones, los cuales son conocidos por sus funcionarios. Se cuenta con la matriz de evaluación del riesgo operativo conforme al Anexo 1 del Capítulo IV del Título IV de la Circular Básica Contable. Durante el año 2024 no se materializaron eventos de riesgo operativo, errores, fallas en los

sistemas informáticos, ataques externos, sanciones o similares que pudieran interrumpir la operación o generar pérdidas para la entidad. Respecto al riesgo legal, en el año 2024, no se presentaron sanciones, o indemnizaciones por incumplimientos a normas, regulaciones, obligaciones contractuales o fallas en contratos y transacciones.

• **Indicadores financieros:** Estos indicadores busca advertir los riesgos a los que se encuentra expuesta la Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda, con base en los principales riesgos financieros y en metodologías de alerta temprana, que permiten evaluar el desempeño financiero y operacional. El análisis financiero realizado a partir de los indicadores definidos en el Manual SIAR, muestra que, en el año 2024, se hicieron recomendaciones encaminadas a mejorar el desempeño de indicadores relacionados a la rentabilidad, administración y ventas, como parte de alertas tempranas en el Sistema Integral de Administración de Riesgos.

Coopcafer en su sesión 06 de 25 de Mayo de 2022 mediante de acuerdo 03 de 2022 establece el Código de Ética y Buen Gobierno, el cual adopta las disposiciones de la Superintendencia de la Economía Solidaria en su circular externa básica jurídica N°20 de 28 de enero de 2021, donde expresa, en lo referente al código del buen gobierno: se consigna la filosofía, principios, reglas y normas que rigen el manejo de las relaciones entre administración, órganos de control, vigilancia y todos los empleados de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda, para preservar la ética, transparencia en su gestión y una adecuada administración, con integridad, equidad y efectividad en procura de obtener la confianza de sus asociados y de la comunidad en general.

Durante el año 2024, se desarrollaron con normalidad las reuniones del Comité de Riesgos, realizando sesiones mensuales y presentando, con la misma periodicidad, los resultados y recomendaciones al Consejo de Administración.

Para finalizar y adoptando las disposiciones del Decreto 962 de 2018 incorporados en la Circular Básica Jurídica en el Título IV Capítulos del 7 al 10, la revisoría fiscal presenta informes periódicos escritos

sobre sus hallazgos y recomendaciones las cuales son analizadas en Consejo de Administración y el comité de riesgos junto con los requerimientos que llegan de cualquier autoridad estatal y cumple con todo su marco regulatorio en materia de registro en cámara de comercio, reportes a la Supersolidaria, declaraciones tributarias y pagos de la seguridad social, registro nacional de bases de datos, reporte y consulta a las centrales de riesgo, habeas data, protección a la propiedad intelectual y sistema general de seguridad en el trabajo.

2.3.7 Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo- SARLAFT

En cumplimiento a lo estipulado en la circular externa No.20 del 18 de diciembre del 2020 de la Superintendencia de Economía solidaria entrando en vigencia con la publicación en el Diario Oficial No. 51.571 del 28 de enero de 2021, Capítulo I del título V de la circular básica jurídica expedida por la Superintendencia de la Economía Solidaria, mediante la cual se establecen instrucciones para la administración del riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo en las organizaciones de economía solidaria que no ejercen actividad financiera se informa que:

En el año 2024, se ejecutaron el 100% las capacitaciones programadas para el personal y directivos de la Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda, dando así cumplimiento a la norma.

Se realizó seguimiento a las transacciones en efectivo o cheque iguales o superiores a \$10 millones de pesos, realizados en los diferentes almacenes de provisión agropecuaria, agencias de café y tesorería. Se consultaron clientes, asociados, proveedores y empleados tanto antiguos como nuevos y se realizó revisión en la consulta masiva a las listas vinculantes de septiembre de 2024.

En cuanto al avance tecnológico del sistema IBM y de acuerdo a la norma vigente, se ajustó el informe de zonas y segmentos con respecto a las actividades económicas y el tipo de documento de los terceros en el módulo de SARLAFT. Así mismo, se trabajó en la implementación digital del reporte de operaciones en efectivo superior a \$ 10 millones de pesos en el

sistema FENIXPOS.

De igual manera se presentó la actualización del manual del SARLAFT, de acuerdo a la circular externa jurídica No 20 de 2020 y circular externa No 32 de la Supersolidaria; el cual fue aprobado por el consejo de administración en la sesión N° 13 del 21 de agosto de 2024.

Para finalizar se presentaron al Consejo de Administración los informes semestrales sobre el resultado de la evaluación del cumplimiento de las normas e instrucciones contenidas en el SARLAFT.

2.4 FONDO FAIRTRADE

2.4.1 Ejecución presupuestal Fondo FAIRTRADE (FT) 2024

Sin lugar a duda, el sello Fairtrade continua siendo la certificación más importante que tiene la Cooperativa, no solo por el número de asociados certificados, sino por el nivel de recursos que ingresan al fondo FT por conceptos de premio social y sobrepuestos provenientes de la comercialización, cuyos recursos son invertidos en diferentes programas sociales que son socializados con los asociados y aprobados por la Asamblea General de Delegados, en beneficio de los asociados, sus familias y la comunidad en general.

A continuación, se presenta la ejecución del fondo FT de marzo de 2024 a febrero de 2025:

Tabla 6.

Ejecución presupuestal Fondo FT 2024							
CUENTA	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN	PORCENTAJE
ENTRADAS FT	MAR-DIC/24	MAR-DIC/24	ENE Y FEB/25	ENE Y FEB/25	MAR/24 A FEB/25	TOTAL A FEB/25	DE EJECUCIÓN
SALDOS QUE VIENEN	326.529	326.529	19.554	79.569	326.529	326.529	
ENTRADAS DEL PERIODO							
Premio socialf FT	1.050.000	564.098	150.000	194.794	1.200.000	758.892	63%
Premio social "Todos al Agua"	397.220	338.654	100.000	-	497.220	338.654	68%
Sobrepuesto FT Federación	25.000	-		-	25.000	-	0%
Sobrepuesto FT Expocafé	25.000	4.109		-	25.000	4.109	16%
Sobrepuesto FT Colcafé	50.000	-	-	--	50.000	-	0%
TOTAL ENTRADAS	1.873.749	1.233.390	269.554	274.363	2.123.749	1.428.184	67%
EJECUCIÓN DE PROGRAMAS							
Gastos de personal	415.242	316.642	88.031	-	503.273	316.642	63%
Gastos de servicios temporales	58.372	63.315	12.375		70.747	63.315	89%
FUNCIONAMIENTO	23.593	18.257	5.002	2.277	28.595	20.534	72%
Correos y teléfono	6.333	5.013		946	6.333	5.959	94%
Equipos, útiles y papelería	10.150	6.745	0	678	10.150	7.423	73%
Mantenimiento de equipos	685	71	0	150	685	221	32%
Mantenimiento programas especiales	6.425	6.428	0	503	6.425	6.931	108%
CERTIFICACIÓN	55.945	40.431		0	55.945	40.431	72%
Pagos de certificación	23.140	21.443		0	23.140	21.443	93%
Atención de visitas externas	22.805	16.932	4.029	0	26.834	16.932	63%
Gastos de viaje	10.000	2.056		0	10.000	2.056	21%

PROGRAMAS AMBIENTALES	284,558	243,037		11.347	284.558	254.384	89%
Suministro de árboles de sombro	2.000	0		-	2.000	-	0%
Actividades de sensibilización ambiental	17,096	740		0	17.096	740	4%
Equipos de protección	21,129	16,272		0	21.129	16.272	77%
Lockers de agroquímicos, botiquines y extintores	4,177	1,354		0	4.177	1.354	32%
Proyecto WRM - Expocafé	33,101	2,916		0	33.101	2.916	9%
Proyecto ambiental "Todos al Agua"	200.000	219,464	50.000	11.347	250.000	230.811	92%
Plan de manejo ambiental empresarial	7,055	2,291		0	7.055	2.291	32%
PROGRAMAS PRODUCTIVOS Y DE CALIDAD	679,994	235,386		7.741	679.994	243.127	36%
Incentivo a la renovación de cafetales	60.000	37,056		0	60.000	37.056	62%
Mejoramiento de beneficiadero	130,000	45,084		0	130.000	45.084	35%
Mejoramiento o construcción de fosa	55,000	15,855		0	55.000	15.855	29%
Auxilio compra de fertilizante	141,314	61,517		0	141.314	61.517	44%
Auxilio compra de fertilizantes "Todos al Agua"	79,680	20,215		0	79.680	20.215	25%
Proyecto productivo "Todos al Agua"	200,000	50,178	50.000	7.741	250.000	57.919	23%
Programa Merque en su finca	10,000	2,381			10.000	2.381	24%
Auxilio compra de hongos entomopatógenos	4.000	3,100		0	4.000	3.100	78%
PROGRAMAS SOCIALES	306,491	236.753		41.947	306.491	278.700	91%
Reuniones informativas	39.382	39.370	8.349	580	47.731	39.950	84%
Programa identidad cooperativa	88.405	70.810	18.742	177	107.147	70.987	66%
Seguros de vida asociados y empleados	33.883	33.464			33.883	33.464	99%

Auxilio funerario	45.775	48.074	9.704	38.472	55.479	86.546	156%
Plan de comunicaciones Coopcafer	5.000				5.000	-	0%
Auxilio seguridad social asociados	16.878	8.498		15.344	16.878	8.498	50%
Auxilio calamidad de asociados y empleados	15.000	16.582			15.000	16.582	111%
Educación formal	30.000	-		-	30.000	-	0%
Educación y bienestar social empleados	32.168	19.955	3.392	2.718	35.560	22.673	64%
PROYECTOS	20.000	-			20.000	-	0%
COMPENSACIÓN PAGO SOBREPRECIO (CARGO AL SOBREPRECIO)	10.000	-			10.000		0%
TOTAL EJECUCIÓN	1.854.195	1.153.821	249.624	63.312	2.103.819	1.217.133	58%
REMANENTE	19.554	79.569	19.930	211.051	19.930	211.051	1059%

2.4.2 Explicación de la ejecución de los programas del plan de desarrollo del fondo FAIRTRADE año 2024 y 2025

A continuación, se describe la ejecución de cada uno de los rubros y los programas de las tres líneas de inversión que tenemos en el fondo FT en beneficio de los asociados y sus familias:

1. EJECUCIÓN DE PROGRAMAS:

1.1 GASTOS DE PERSONAL

Para la vigencia de marzo a diciembre de 2024, se presupuestó por el fondo FAIRTRADE el pago de salarios, gastos de transporte y prestaciones sociales del personal de la Dirección de Gestión Social, que son parte del sistema interno de gestión (SIG) de la Cooperativa. Estos tenían como objetivo principal poner en marcha el SIG, realizando visitas de implementación y de autoinspección, evaluando si los asociados de COOPCAFER cumplían con los criterios establecidos por FAIRTRADE y demás sellos de certificación.

Con este proceso se logró llevar a cabo los procesos de implementación, facilitar la aplicación de las normas de sostenibilidad, hacer seguimiento, evaluación y control de los diferentes procesos productivos en pro de garantizar un café de alta calidad integral, asegurando que la implementación de buenas prácticas agrícolas y sociales, traigan consigo beneficios tanto para el productor como para la familia cafetera y la comunidad en general.



Imagen 1. Asistencia técnica

1.2 GASTO DE SERVICIOS TEMPORALES

Con este programa se logró el pago de salarios, gastos de transporte y prestaciones sociales del personal nuevo que ingresaba a la Dirección de Gestión Social, el cual fue contratado a través de una empresa de servicios temporales durante los primeros cuatro meses del ingreso del trabajador.

Con la ejecución de los gastos de personal, podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto, el cual fue ejecutado durante la vigencia de este plan de desarrollo.

2. FUNCIONAMIENTO:

2.1 CORREOS Y TELÉFONO

Con este rubro se llevaron a cabo los gastos de telefonía fija y celular, envío de correspondencia a nivel nacional, a las agencias de COOPCAFER de los diferentes municipios, comités municipales y envío de muestras a diferentes clientes de COOPCAFER a nivel nacional e internacional.

2.2 EQUIPOS, ÚTILES Y PAPELERÍA

Se realizó la compra de materiales necesarios para llevar a cabo las diferentes actividades del área de Gestión Social y Sostenibilidad, incluyendo la adquisición de una tablet para realizar visitas de implementación en el municipio de Pueblo Rico, así como los accesorios requeridos para el cumplimiento de las funciones en cada uno de los puestos de trabajo. También se adquirieron materiales para publicidad y promoción de la Cooperativa, insumos, útiles y papelería necesarios para el funcionamiento de la dirección, fotocopias y material educativo.

2.3 MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

Con esta actividad se llevaron a cabo reparaciones

y mantenimiento de los equipos de la oficina como computadores, tablet, cámara fotográfica, videoproector, impresora, celulares, entre otros.

2.4 MANTENIMIENTO PROGRAMAS ESPECIALES

Por medio de esta actividad, se realizó el mantenimiento del programa de asociados AS/400 y el programa de caracterización de asociados implementado por los promotores del SIG, la implementación del programa Servize y la renovación de programas y licencias de los computadores de la dirección de Gestión Social y Sostenibilidad.

Con la ejecución de los gastos de funcionamiento, podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto, el cual fue ejecutado durante la vigencia de este plan de desarrollo.

3. CERTIFICACIÓN:

3.1 PAGOS DE CERTIFICACIÓN

Se efectuaron los gastos relacionados con la certificación de comercio justo, el aporte anual a la CCCJ a la certificadora FLOCERT, para la visita anual de inspección y renovación del certificado Fairtrade.

3.2 ATENCIÓN DE VISITAS EXTERNAS

En el año 2024, se llevaron a cabo cuatro procesos de auditoría para los sellos Rainforest Alliance, Fairtrade y las verificaciones de los programas 3E-RGC e Intentional Sourcing Coffee Program. Para cumplir con estos procesos, la Cooperativa asumió los costos de logística, alimentación, transporte y alojamiento generados durante las visitas de auditoría de los diferentes sellos de certificación, así como la atención de visitas de exportadores y clientes, nacionales e internacionales, y las compañías relacionadas con el mercado Fairtrade, además de otros sellos de certificación y programas de cafés especiales de la Cooperativa.

3.3 GASTOS DE VIAJE

En el año 2024, la Cooperativa asistió a diferentes eventos, como reuniones, capacitaciones, talleres, giras y otros relacionados con la certificación

Fairtrade y demás sellos de certificación. Los gastos de viaje (transporte, alimentación y hospedaje) de los funcionarios y directivos que asistieron fueron cubiertos por este rubro.

Con la ejecución de los gastos de certificación, podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto, el cual fue ejecutado durante la vigencia de este plan de desarrollo.

LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMAS AMBIENTALES

a. Suministro de árboles de sombrío

La Cooperativa tiene como objetivo gestionar la entrega de árboles para fomentar y apoyar la implementación de estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático. Con esto se busca que este material vegetal, además de embellecer el paisaje, brinde una mejor calidad del aire, ayude a la captura de CO₂ y contribuya a mantener un microclima adecuado dentro de los cafetales, lo que promueve un equilibrio ecológico. Asimismo, previene la erosión y aporta nutrientes al suelo, mejorando así su fertilidad. Cabe resaltar que, antes de la entrega, cada productor recibe asesoría y decide la cantidad y las especies que sembrará en su finca.

De acuerdo con el Plan de Desarrollo, se tenía proyectada una inversión de \$2.000.000 por el rubro "Suministro de árboles de sombrío"; sin embargo esta actividad también se tenía contemplada ejecutarla a través del Proyecto ambiental "Todos al Agua". Por lo tanto, esta actividad se ejecutó haciendo la entrega de 12.720 árboles, los cuales se entregaron en los municipios de Mistrató y Guática. Las especies de árboles que se suministraron fueron: Guayacán Amarillo, Guayacán Lila, Chachafruto, Cedro Rosado, Matarratón, Guamo, Nacedero y Carboneros.

Por lo anterior, podemos decir que se cumplió con el objetivo de entregar los árboles que teníamos contemplados; sin embargo, no se ejecutó el recurso disponible a través de este programa.



Imágenes 2 a la 5. Entrega de árboles de sombrío

Cabe resaltar que entidades como la Carder, la Fundación Solidaridad y el Comité de Cafeteros también han venido realizando la entrega de árboles en todo el departamento, lo que ha permitido atender en gran medida las solicitudes de varios de nuestros asociados.

b. Actividades de sensibilización ambiental

En el año 2024, se realizaron diferentes actividades de sensibilización, en las cuales nuestros asociados se capacitaron en temas como Cambio Climático y Manejo de Residuos Sólidos. Contamos con la participación de 889 asistentes, entre asociados, familiares y trabajadores.

Para la ejecución de este programa, se presupuestaron \$17.096.000 y se ejecutaron \$704.000, lo que representa un 4.1% de lo proyectado. La disminución en la ejecución de este rubro se debe a que las reuniones se llevaron a cabo con el presupuesto destinado a reuniones informativas y con el aporte económico de algunas casas comerciales que participaron en estos eventos. Este recurso se invirtió en la compra de refrigerios, alquiler de locales y en el aporte que hace la Cooperativa para el pago del transporte durante las jornadas de recolección de envases vacíos de agroquímicos, realizadas en los diferentes municipios en alianza con la corporación "Campo Limpio".

Tabla 7. Capacitaciones en Educación Ambiental.

CAPACITACIONES EN EDUCACIÓN AMBIENTAL	
MUNICIPIO	N. DE ASISTENTES
PEREIRA	76
LA VIRGINIA	43
BELÉN DE U.	80
BALBOA	66
LA CELIA	51
APÍA	97
GUÁTICA	91
DOSQUEBRADAS	30
QUINCHÍA	110
SANTUARIO	91
SANTA ROSA	30
PUEBLO RICO	25
MARSELLA	20
MISTRATÓ	79
Total	889

c. Equipos de protección personal (EPP) para la aplicación de agroquímicos

La Cooperativa sigue comprometida con la adopción de buenas prácticas agrícolas, entre las que se destacan el manejo seguro y responsable de los agroquímicos. Por tal motivo, continuamos brindando auxilios para la compra de Equipos de Protección Personal (EPP), cubriendo el 70% para asociados hábiles y el 50% para inhábiles, los cuales estuvieron disponibles en 2024 en los Almacenes Agropecuarios.

Imagen 6. Equipo de protección personal (EPP)



Durante el año 2024 se realizó una ejecución del 77% del recurso asignado, logrando así el cumplimiento del objetivo, entregando un total de 105 Equipos de Protección Personal (EPP). Según el plan de desarrollo, se tenía proyectada una inversión de \$21.129.000, de los cuales se ejecutaron \$16.272.290. Esto se atribuye a la continuidad que ha tenido el programa durante los últimos años, puesto que la mayoría de nuestros asociados ya cuentan con estos elementos en su finca; por ende, la demanda ha venido disminuyendo año tras año. Sin embargo, recalcamos la importancia de mantener vigente este programa, ya que los asociados deben reemplazar de manera periódica estos elementos dependiendo de su uso.

Gráfica 16. Equipo de protección personal (EPP)



Adicionalmente, a través del programa “Fincas C.A.F.E. Practices más productivas” de la compañía Starbucks, se logró gestionar la entrega de 50 equipos de protección personal (EPP) a los asociados del municipio de Apia.

Imagen 7. Entrega de Kit de elementos protección personal (EPP)



d. Lockers para almacenamiento de agroquímicos, botiquines de primeros auxilios y extintores

Durante el 2024 se otorgaron incentivos para la adquisición de lockers, con el fin de que nuestros asociados almacenen de forma segura los agroquímicos en sus fincas, a través del auxilio del 50% para asociados hábiles y del 40% para los inhábiles. De este modo, se lograron entregar 7 lockers, brindando una solución económica para la implementación de las buenas prácticas en el manejo de los productos fitosanitarios.

Como complemento a las capacitaciones en primeros auxilios, protocolos de emergencia y mitigación de riesgos en las fincas cafeteras, durante el 2024 continuamos con la entrega de auxilios del 50% para la compra de botiquines y extintores, cuyos asociados adquirieron 30 botiquines y 4 extintores para sus fincas.

Imágenes 8 a la 11. Botiquín de primeros auxilios, lockers de almacenamiento agroquímicos y extintor multipropósito



Según el Plan de Desarrollo de 2024, para la implementación de este programa, que incluye los tres auxilios mencionados anteriormente, se tenía proyectada una inversión de \$4.177.000. Sin embargo, cerramos el año con una ejecución del 32%, equivalente a \$1.354.475. A través de este programa, se pretendía beneficiar a 80 asociados, pero solo se logró llegar

a 41 de ellos. Esto se atribuye a la continuidad que ha tenido el programa durante los últimos años, ya que la mayoría de nuestros asociados ya cuentan con estos elementos en sus fincas; por ende, la demanda ha disminuido año tras año. Sin embargo, recalcamos la importancia de mantener vigente este programa, ya que los asociados deben reemplazar periódicamente estos elementos, dependiendo de su uso y fecha de caducidad.

e. Proyecto WRM– Expocafé

Para cumplir con el objetivo de este proyecto, se unieron esfuerzos con el exportador Expocafé para la implementación de soluciones que contribuyan a abordar y atender las principales problemáticas de la comunidad cafetera de la región, en la protección del recurso hídrico y el mejoramiento de la infraestructura para el beneficio del café. En este proyecto se logró hacer una ejecución por valor de \$2.916.000, lo que corresponde al 9% del valor presupuestado inicialmente.

Este proyecto se ejecutó mediante la entrega de 2 sistemas de tanques para el manejo de aguas residuales del beneficio del café, los cuales fueron entregados a dos mujeres asociadas del municipio de La Celia que hacen parte del proyecto.

Con la ejecución de los gastos del proyecto WRM podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto, los cuales fueron ejecutados durante la vigencia de este plan de desarrollo.

Imágenes 12 y 13. Entrega de Sistemas para el manejo de agua mieles



f. Proyecto ambiental “Todos al Agua”

Este programa está en ejecución en los municipios de Guática y Mistrató, beneficiando a 300 asociados

hábiles. Su objetivo es disminuir la huella de carbono de la caficultura risaraldense. A continuación, se presenta un cuadro con las actividades ejecutadas, de acuerdo con los componentes: agua, suelo, bosque y comunidad.

Tabla 8.

Inversiones Proyecto Ambiental "Todos al Agua"			
Componente	Detalle de la Actividad	Descripción de Actividades	Inversión
AGUA	Compra de Lavadores Mecánicos de Café	Caficultores de los municipios de Mistrató y Guática recibieron 22 lavadores mecánicos MÓDULO BECOLSUB ECOFIMAR 600 para el beneficio húmedo de su café. Con estos equipos, cada caficultor podrá reducir el consumo de agua utilizado en el lavado del café en un 98%, pasando de usar entre 30 y 40 litros en su proceso de lavado a solo 0,5 litros por kg de café pergamino.	\$ 93.820.000
	Entrega de medidores de agua	Se entregaron 40 medidores de agua a los asociados que recibieron lavadores mecánicos.	Entrega realizada por Starbucks, en apoyo al programa C.A.F.E. Practices.
SUELO	Construcción de Procesadora de Pulpa	Se entregaron materiales para la construcción de 49 procesadoras de pulpa: 12 en el municipio de Guática y 37 en Mistrató. Con estas construcciones, se buscó garantizar el manejo adecuado y el aprovechamiento de los subproductos del beneficio del café, para producir abono orgánico que beneficiará tanto a la finca como a las huertas de soberanía alimentaria. Estas procesadoras tienen la capacidad de almacenar cerca de 10.000 kg de pulpa.	\$103.444.860
	Compra de Pasto Vetiver	Se beneficiaron 15 asociados del municipio de Mistrató recibieron 2,500 esquejes de pasto Vetiver para mitigar problemas erosivos en sus fincas.	\$ 840.000
BOSQUE	Compra de Árboles Forestales	Se realizó la entrega de 12.720 árboles forestales para la reforestación de acueductos comunitarios y cercas vivas. Estas entregas se realizaron principalmente en contraprestación por la entrega de materiales para el mejoramiento de acueductos y escuelas ubicados en la zona de influencia del proyecto.	\$18.122.300

COMUNIDAD	Alimentación durante las jornadas de formación y capacitación.	Gira técnica sobre procesadoras de pulpa, capacitación en instalación de cámaras trampa, gira técnica al vivero "Todos al Agua" en Anserma, Caldas; descarga de información de cámaras trampa y calibración, capacitación del equipo FIMAR (PORTAFOLIO). Anchetas y premios a los grupos de productores por su participación en estas actividades.	\$10.366.700
	Pago de transporte de caficultores y materiales.	Estos recursos se destinaron al pago del transporte de los grupos comunitarios a las diferentes actividades, así como el transporte de árboles forestales hacia las juntas de acción comunal y los acueductos comunitarios.	\$3.710.200
	Compra de material de litografía y de apoyo para la realización de talleres y capacitaciones.	Para las actividades con el grupo de mujeres, los líderes comunitarios (promotores) y clientes como Keurig, fue necesario elaborar pendones publicitarios, carteleras, boletines, entre otros materiales didácticos.	\$ 506.940
TOTAL			\$ 230.811.000

Para la ejecución de este programa, se proyectó una inversión de \$250.000.000, de los cuales se invirtieron \$230.811.000, lo que equivale a una ejecución presupuestal del 92%, logrando así el cumplimiento de este objetivo.

g. Plan de Manejo Ambiental Empresarial

Durante el 2024 se presupuestó realizar una inversión de \$7.055.000, de los cuales se ejecutaron \$2.291.000, lo que equivale a una ejecución del 32% logrando así el cumplimiento de este objetivo, a pesar de que solo se haya ejecutado la tercera parte del recurso asignado. A través de este programa, logramos disminuir los impactos ambientales asociados a las labores administrativas de la Cooperativa, basándonos en la responsabilidad ambiental empresarial y el cumplimiento de la normatividad nacional.

Adicionalmente, se continuó con la compra de bolsas de colores para garantizar la adecuada separación de los residuos sólidos después de que son retirados de los puntos ecológicos en agencias y almacenes; durante el año 2024 se compraron 461 paquetes de bolsas de 10 unidades cada uno. Asimismo, se continuó comprando los mezcladores de madera y vasos de cartón para disminuir la cantidad de plásticos de un solo uso que generábamos años atrás a través del consumo interno de agua y café en las instalaciones de la Cooperativa.

En el marco del plan de manejo ambiental empresarial, también entregamos 180 kg de tapas de plástico a la fundación SANAR, con el apoyo de todos los asociados del departamento, para beneficiar a niños con cáncer, a través de los módulos ubicados en las agencias de compra de los diferentes municipios. Esta actividad no generó ningún costo.

LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMAS PRODUCTIVOS Y DE CALIDAD

a. Incentivo a la renovación de cafetales.

A través del programa "Incentivo a la renovación de cafetales", durante el año 2024 se subsidió la compra de 164.980 colinos de café a los asociados hábiles de todo el departamento. El subsidio de cada colino de café entregado fue de \$200, lo que contribuyó a la renovación de los cafetales de nuestros asociados, ayudando así a mantener sus cultivos jóvenes y productivos.

Imágenes 14. Incentivo a la renovación de cafetales



Para el año 2024, se presupuestaron \$60.000.000, de los cuales se invirtieron \$37.056.000, lo que equivale a una ejecución presupuestal del 62%, logrando así cumplir con el objetivo planteado. El programa se ejecutó desde marzo hasta diciembre.

Gráfico 17. Incentivo a la renovación de cafetales



b. Mejoramiento de beneficiadero

Durante el último trimestre de 2024, se entregaron 51 auxilios, correspondientes al 34% de los proyectados para esta vigencia, cada uno por un valor de hasta \$800.000 en materiales para el mejoramiento o construcción de la estructura del beneficiadero seco y húmedo del café. Con este programa, contribuimos al mejoramiento de la calidad y a la reducción de los defectos en taza del café de nuestros asociados, generando condiciones más adecuadas e inocuas para el beneficio del grano.

Imágenes 15 y 16. Mejoramiento de beneficiadero húmedo y seco



Según el Plan de Desarrollo, para 2024 se presupuestaron \$130.000.000 para la entrega de estos auxilios; sin embargo, solo se ejecutaron \$45.084.000, lo que equivale al 35% de la inversión. Esta baja ejecución se debió principalmente a la disminución significativa en las ventas de café Fairtrade para el mercado internacional y, por ende, a la poca disponibilidad de recursos de la prima FT para ejecutar el proyecto en su totalidad.

Gráfico 18. de Mejoramiento de Beneficiadero



c. Mejoramiento o construcción de fosa

Con el programa de mejoramiento o construcción de fosas, buscamos disminuir la contaminación causada por la pulpa del café, aprovechándola como abono orgánico y apoyando el mejoramiento de la estructura productiva de nuestros asociados mediante el manejo integrado de los residuos del café.

A través de este programa, se entregaron un total de 28 auxilios por valor de hasta \$500.000 en materiales para el mejoramiento o construcción de estas instalaciones en las fincas de los asociados, beneficiando solo al 28% de los beneficiarios proyectados para este año.

Imagen 17. Mejoramiento o construcción de fosa



Según el Plan de Desarrollo, para 2024 se presupuestaron \$55.000.000 para la entrega de estos auxilios; sin embargo, se ejecutaron \$15.855.000, lo que equivale al 29% de lo presupuestado. Esta baja ejecución se debió principalmente a la disminución significativa en las ventas de café Fairtrade para el mercado internacional y, por ende, a la poca disponibilidad de recursos de la prima FT para ejecutar este proyecto en su totalidad.

Gráfico 19. Mejoramiento o construcción de fosa



d. Auxilio compra de fertilizante

Una adecuada fertilización de los cafetales es fundamental para garantizar el aumento de la productividad y la mejora de la calidad del café que producen nuestros asociados. Con este programa se beneficiaron 523 asociados durante 2024, mediante la entrega de auxilios para la compra de fertilizantes por un valor total de \$61.517.000, equivalentes a \$3.000 por cada @ de C.P.S. vendidos por el asociado como café "FLO Risaralda ID 3530".

Imagen 18. Auxilio para compra de fertilizante



De acuerdo con el Plan de Desarrollo, para 2024 se tenía presupuestada una ejecución de \$141.314.000, de los cuales se ejecutaron \$61.517.000, lo que equivale a un 44%. El valor no ejecutado está relacionado con la disminución en las ventas de café Fairtrade para el mercado internacional durante el año; por lo tanto, hubo poca disponibilidad de recursos de la prima FT para su ejecución, cumpliendo parcialmente con el objetivo propuesto.

Gráfico 20. Entrega de auxilio para compra de fertilizante

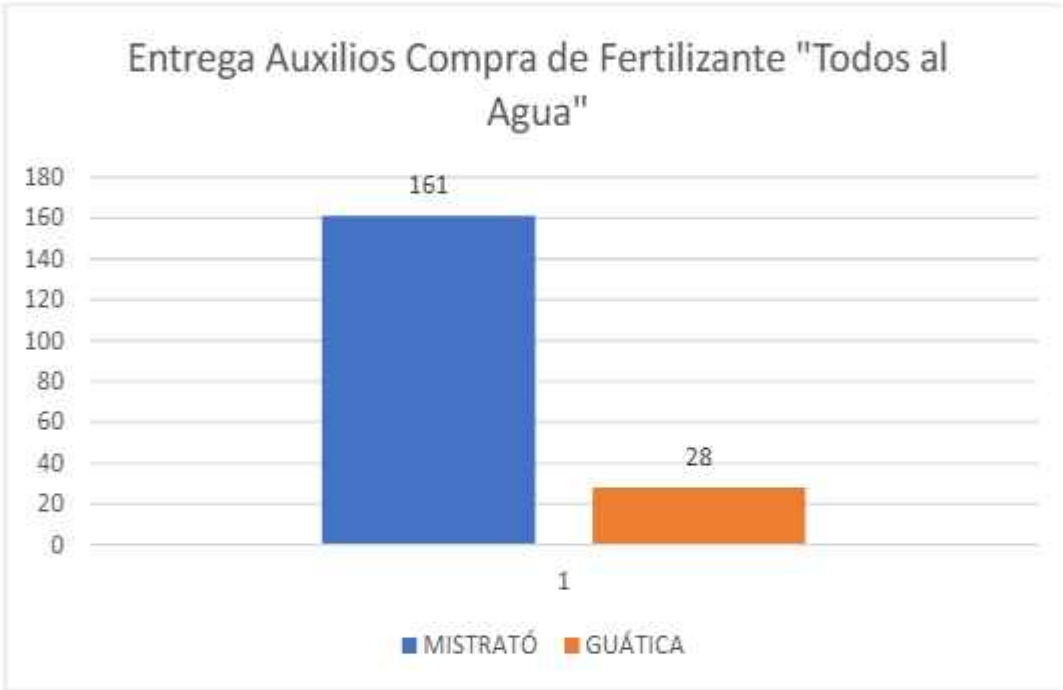


e. Auxilio compra de fertilizante “Todos al agua”

Como se mencionó anteriormente, el programa “Todos al Agua” es ejecutado con los asociados de Guática y Mistrató. Con la ejecución de este programa, buscamos mejorar la fertilización de los cafetales, garantizando el incremento de la productividad y el mejoramiento de la calidad del café de nuestros asociados.

Para este programa se presupuestó una inversión de \$79.680.000, de los cuales se invirtieron \$20.215.000, lo que equivale a una ejecución presupuestal del 25%, con la cual se beneficiaron 189 asociados hábiles. Sin embargo, el objetivo no se cumplió debido a la disminución en las ventas de café Fairtrade para el mercado internacional, por lo que hubo poca disponibilidad de recursos de la prima FT para la ejecución de este proyecto en su totalidad.

Gráfico 21. Entrega de auxilio para compra de fertilizante “Todos al agua”



F. Proyecto productivo “Todos al Agua”

A continuación, se presenta el cuadro con las actividades realizadas de acuerdo con el componente principal de este programa: la comunidad.

Tabla 9.

Inversiones Proyecto Ambiental "Todos al Agua"			
Componente	Detalle de la Actividad	Descripción de Actividades	Inversión
COMUNIDAD	Alimentación en jornadas de formación y capacitación a los beneficiarios del proyecto.	<p>A través de este rubro, se financiaron las actividades con los grupos comunitarios, en las que se formaron en los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de liderazgo familiar, grupo de mujeres - Calibración y mantenimiento de equipos lavadores mecánicos - Elaboración de huertas caseras del programa "Merque en su Finca" - Toma de muestra de análisis de suelo - Socialización del programa 'Todos al Agua' en Guática - Capacitación en manejo de la app 'Empresario Cafetero' - Actividad con productores de otras cooperativas en la que se trabajó con socios pilotos de agricultura regenerativa - Capacitación con productores que tienen cultivos de plátano asociados con café, con la finalidad de brindarles un incentivo en fertilizantes y promover la diversificación del cultivo de café. 	\$10.966.320
	Compra de semilla y materiales para el programa "Merque en su Finca"	<p>También se capacitó a un joven promotor productor del programa en la instalación de lavadores mecánicos.</p> <p>Durante esta vigencia, también se realizaron visitas de seguimiento y verificación a la siembra de semillas del programa, y se premió a dos personas del grupo por contar con la mayor variedad de semillas (hortalizas, aromáticas y medicinales) y cultivos transitorios como maíz y frijol. Como premio, recibieron la oportunidad de compartir experiencias con productores de la Cooperativa de Salgar en el departamento de Antioquia.</p>	

	Pago de transporte de caficultores y materiales.	Para la ejecución de las labores propias del proyecto productivo 'Todos al Agua', se pagó el transporte de los grupos de productores a las diferentes veredas, así como el transporte de los materiales para las diversas obras mencionadas anteriormente.	\$1.444.000
	Construcción de composteras.	Se brindó apoyo en el pago de una persona para la construcción de composteras en las fincas de los beneficiarios del programa.	\$1.823.000
	Material Litográfico de apoyo en talleres y capacitaciones.	Para las actividades con el grupo de mujeres, líderes comunitarios (promotores) y clientes como Keurig, fue necesaria la elaboración de pendones publicitarios, carteleras, boletines y entre otros.	\$2.030.132
	Apoyo técnico	Asistencia técnica por parte del promotor social de la Cooperativa para el acompañamiento en la finca y la ejecución de las diferentes actividades del proyecto.	\$25.030.948
SUELO	Análisis de suelos	Se realizaron 80 análisis de suelos a diferentes asociados del programa, con el fin de brindar recomendaciones que permitan usar productos con baja huella de carbono y que aumenten la productividad de sus lotes.	\$6.150.000
Total			\$7.919.000

En este proyecto se presupuestó realizar una inversión de \$250.000.000 de los cuales se invirtieron \$57.919.000, lo que equivale a una ejecución del 23%. Esto nos indica que no se cumplió con el objetivo establecido, debido a la disminución de las ventas de café Fairtrade con el cliente de este proyecto y la poca disponibilidad de recursos de la prima FT para su ejecución.

Merque en su finca

Con este programa, la Cooperativa incentivó la producción de cultivos sanos mediante la implementación de huertas caseras en las fincas de las familias que forman parte del proyecto Intentional Sourcing "TreeHouse" en los municipios de La Celia y Quinchía.

'Merque en su finca' tenía como meta apoyar a 33 productores del municipio de Quinchía, meta que se cumplió en su totalidad, y a 27 del municipio de La Celia, donde finalmente se apoyó al 88% de estos, mediante la entrega de semillas nativas de maíz y frijol.

Para su ejecución se presupuestaron \$10.000.000, de los cuales se invirtieron \$2.381.000, lo que equivale

a una ejecución del 24%. Con este porcentaje, podemos establecer que sí se cumplió con el objetivo de beneficiar al número de asociados proyectados, aunque no se haya ejecutado la mayor parte del recurso asignado.

Gráfico 22. Entrega de semillas “Merque en su finca”



Imagen 19. Merque en su finca Entrega de semillas



D. Auxilio compra de hongos entomopatógenos

Con este programa, se busca brindar a los asociados una alternativa para el control de las plagas más limitantes que afectan al café, que sea permitida por los sellos de certificación, amigable con el medio ambiente y segura para la salud de los trabajadores, convirtiéndose en una herramienta fundamental dentro de un manejo integrado de plagas y enfermedades en el cultivo del café.

Para su ejecución, se presupuestaron \$4.000.000 para la entrega de, al menos, 200 auxilios, cada uno por

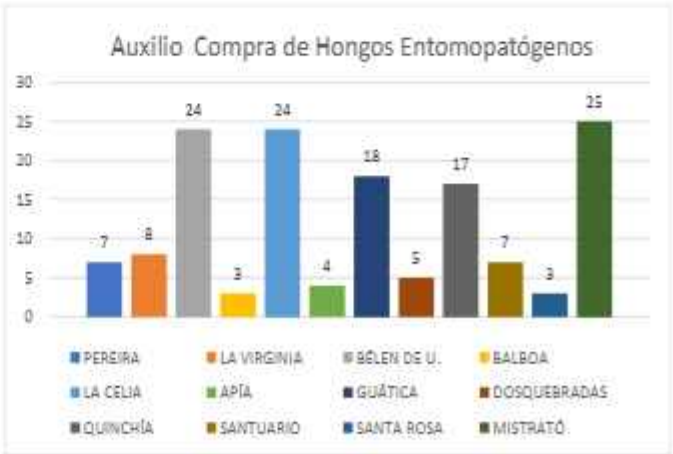
un valor de hasta \$20.000 para la compra de estos insumos, de los cuales se ejecutaron \$3.100.000 con la entrega de 145 auxilios, para una ejecución del 78%. Por lo anterior, podemos definir que se cumplió con el objetivo propuesto, debido a que hubo una mayor formación, educación y conciencia ambiental por parte de los asociados sobre el uso de estas tecnologías para el control de la plaga (Broca), la más limitante en el cultivo del café.

Adicionalmente, a través del programa “Fincas C.A.F.E. Practices más productivas” de la compañía Starbucks, se gestionó la entrega de 63 paquetes del hongo Micosis “Beauveria bassiana” a 63 asociados del municipio de Apía.

Imagen 20. Beneficiario de la entrega del hongo Micosis



Gráfico 23. Entrega de auxilio de Hongos Entomopatógenos



LÍNEA DE INVERSIÓN EN PROGRAMAS SOCIALES

A. Reuniones informativas

En cada uno de los municipios del departamento se realizaron diferentes reuniones o actividades de formación grupal, donde se capacitó a los asociados en temas sociales, comerciales y requerimientos de los sellos de certificación con los que cuenta la Cooperativa, entre otros temas de interés de los asociados. En estas actividades se trataron temas como: seguridad y salud en el trabajo, primeros auxilios y manejo de emergencias, socialización del plan de desarrollo, informe de gestión, preasambleas con asociados y delegados, entre otros.

Para el cumplimiento de este objetivo se habían presupuestado \$47.731.000, de los cuales finalmente se ejecutaron \$39.950.000, es decir, una ejecución del 84%, cumpliendo así con el objetivo propuesto. Los temas tratados en las reuniones se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 10.

CAPACITACIONES Y REUNIONES DE TIPO GENERAL						
MUNICIPIO	MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SUELOS	PROGRAMAS DE INVERSIÓN 2024	DÍA DE CAMPO "HACIA LA SOSTENIBILIDAD	MANEJO SEGURO DE AGROQUÍMICOS Y PRODUCTOS PROHIBIDOS	PRE ASAMBLEA	REUNIÓN INFORME FINAL DE AÑO
Apía	57	215	115	168	142	135
Balboa	57	131	135	101	86	103
Belén De U.	56	132	117	177	125	165
Dos/bradas	77	63	113	28	67	58
Guática	96	150	85	108	111	186
La Celia	92	184	119	189	194	195
La Virginia	25	43	-	34	-	24
Marsella	12	46	49	-	30	14
Mistrató	57	130	123	154	118	156
Pereira	88	133	107	58	86	80
Pueblo Rico	16	47	-	20	67	54
Quinchía	99	225	156	118	234	315
Santa Rosa	32	45	-	25	45	25
Santuario	52	142	97	98	146	86
Total	816	1686	1216	1308	1421	1596

Imagen 21. Capacitación Día de Campo “Hacia la sostenibilidad”



Imágenes 22 y 23. Informe ejecución fin de año



B. Programa identidad cooperativa

En el mes de marzo de 2024 se iniciaron las jornadas de salud de la Cooperativa, realizando un total de 16 jornadas en todo el departamento, a través de las cuales se atendieron a 1.283 pacientes de manera gratuita. En estas jornadas se atendió a los asociados hábiles, a los miembros de su grupo familiar básico, a los trabajadores del asociado y a los empleados de COOPCAFER, mediante actividades de promoción en salud y prevención de enfermedades. Se llevó a cabo la atención de los asistentes en medicina general, optometría, odontología y exámenes de laboratorio.

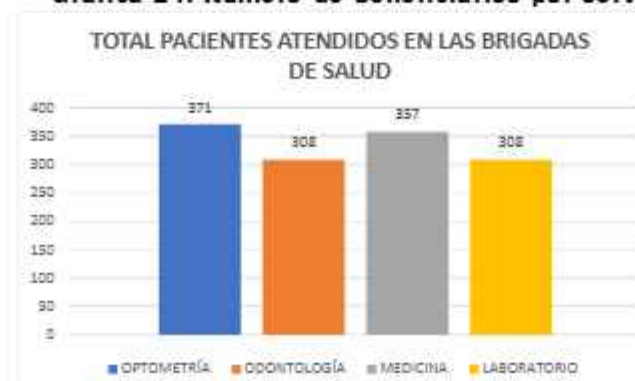
Imágenes 24 y 25. Servicio Medicina general en las Jornadas de Salud



Tabla 11. Pacientes atendidos en los servicios ofrecidos en las Jornadas de Salud

PROGRAMA IDENTIDAD COOPERATIVA JORNADAS DE SALUD				TOTAL
OPTOMETRÍA	ODONTOLOGÍA	MEDICINA	LABORATORIO	
371	308	357	308	1.283

Gráfica 24. Número de beneficiarios por servicio



En el servicio de optometría y posterior a la consulta diagnóstica, el profesional determina si el paciente requiere el cambio de sus lentes o necesita adaptarse a gafas nuevas. De esta manera, la Cooperativa suministró el valor de la montura, mientras que el paciente asumió el costo de los lentes formulados.

Imágenes 26 y 27. Consulta de optometría.

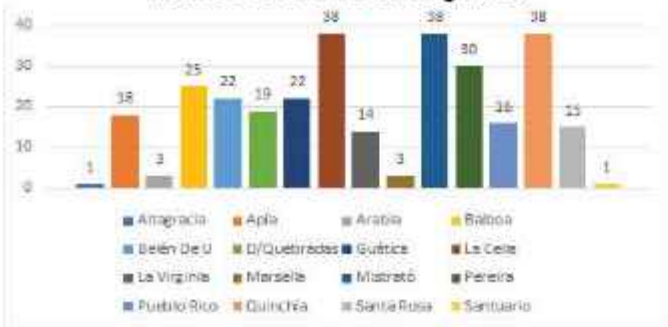


A continuación, se detalla por municipio la cantidad de gafas entregadas a los pacientes atendidos en las jornadas de salud y en las citas realizadas en el consultorio del optometrista:

Tabla 11.

GAFAS ENTREGADAS - AÑO 2024	
MUNICIPIO	CANTIDAD
Altagracia	1
Apía	18
Arabia	3
Balboa	25
Belén De U.	22
Dosquebradas	19
Guática	22
La Celia	38
La Virginia	14
Marsella	3
Mistrató	38
Pereira	30
Pueblo Rico	16
Quinchía	38
Santa Rosa	15
Santuario	1
TOTAL	303

Gráfico 25. Gafas entregadas.



Finalmente, en el programa de Identidad Cooperativa se logró realizar una inversión de \$70.987.000, lo que resultó en una ejecución del 66%, con el objetivo de atender a 1.500 pacientes. Atendimos al 86% de estos, cumpliendo así con el objetivo inicial propuesto, aunque no se hayan podido realizar todas las jornadas programadas debido a la limitada disponibilidad de recursos en el fondo Fairtrade.

C. Seguros de vida

Durante todo el 2024, tuvimos una cobertura de 2.301 asegurados, entre empleados y asociados hábiles, a través de una póliza de vida colectiva por un valor de \$2.000.000, con el fin de solventar, en parte, la pérdida de los ingresos que el asociado o empleado brindaba a su núcleo familiar en caso de fallecimiento.

Tabla 12. Beneficiarios por municipio de seguros de vida

SEGUROS DE VIDA	
MUNICIPIO	BENEFICIARIO
Apía	167
Balboa	179
Belén De U.	237
Dosquebradas	68
Guática	221
La Celia	269
La Virginia	50
Marsella	15
Mistrató	254
Pereira	150
Pueblo Rico	59
Quinchía	336
Santa Rosa	34
Santuario	163
Empleados	100
TOTAL	2301

Gráfico 26. Seguros de vida



Para el cumplimiento de este objetivo, se tenía proyectado hacer una inversión de \$33.883.000, de los cuales se ejecutaron \$33.464.000, correspondiente al 99%, logrando así el cumplimiento del objetivo propuesto.

D. Auxilio funerario

Mediante el convenio empresarial que la Cooperativa tiene con la funeraria “La Ofrenda S.A.”, continuamos ofreciendo a nuestros asociados una alternativa de apoyo ante su fallecimiento o el de algún miembro de su núcleo familiar. A través de esta entidad, y durante todo el año, se brindan servicios exequiales integrales con cobertura completa, ya sea directamente con esta empresa o mediante convenios que ella tiene con funerarias ubicadas en los municipios de Risaralda.

Tabla 13. Afiliados en Servicio Funerario con La Ofrenda

AUXILIO SERVICIO FUNERARIO 2022			
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS	GRUPOS ADICIONALES	TOTAL, BENEFICIARIO
Altagracia	22	284	306
Apía	148	914	1062
Arabia	40	374	414
Balboa	159	969	1128
Belén De U.	218	1264	1482
Dosquebradas	80	574	654
Guática	207	1209	1416
La Celia	220	1274	1494
La Virginia	38	364	402
Mistrató	252	1434	1686
Pereira	181	1079	1260
Pueblo Rico	28	314	342
Quinchía	343	1889	2232
Santa Rosa	24	294	318
Santuario	138	864	1002
Marsella	4	194	198
Administrativos	122	610	732
TOTAL	2.224	13.904	16.128

Durante la vigencia de marzo a diciembre de 2024 y enero a febrero de 2025, se tenía proyectada una inversión de \$55.479.000. Coopcafer subsidió el 70% del valor del servicio funerario a los asociados hábiles y a 122 empleados de la Cooperativa. Este programa tuvo una ejecución presupuestal del 156%, con una inversión total de \$86.546.000, logrando así el cumplimiento del objetivo propuesto.

E. Plan de comunicaciones COOPCAFER

El plan para fortalecer la comunicación con los diferentes grupos de interés de la Cooperativa no tuvo ninguna ejecución a través del fondo FT; sin embargo, se cumplió con el objetivo propuesto, ya que el valor del hosting y el dominio de la página web de la Cooperativa fue asumido con recursos del estado de resultados de COOPCAFER, debido a la limitada disponibilidad de recursos en dicho fondo.

F. Auxilio seguridad social asociados

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo de este programa, se tenía presupuestado ejecutar \$16.878.000; sin embargo, la ejecución en este fue de \$8.498.000, lo que representa un 50%, beneficiando a 28 asociados. Estos recursos se destinaron para subsidiar hasta el 50% del valor mensual cotizado para la pensión de los asociados hábiles.

Con este programa, ejecutado durante el mes de diciembre, podemos concluir que se cumplió con el objetivo de seguir apoyando a los asociados que cotizaron para obtener su pensión como trabajadores independientes.

A continuación, se describe la relación de los auxilios entregados en cada municipio, de forma gráfica:

Tabla 14. Auxilios Seguridad Social

AUXILIOS SEGURIDAD SOCIAL ASOCIADOS	
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
Pereira	2
La Virginia	6
Belén de Umbría	0
Balboa	4
La Celia	0
Apía	1
Guática	7
Dosquebradas	0
Quinchía	2
Santuario	6
Pueblo Rico	0
Marsella	0
Mistrató	0
TOTAL	28

Gráfico 27. Auxilio Seguridad Social



G. Auxilio calamidad de asociados y empleados

A través de este programa, la Cooperativa brindó un apoyo económico a los asociados hábiles y empleados que resultaron afectados por fenómenos naturales como vendavales y granizadas, los cuales dañaron la infraestructura de sus fincas o viviendas.

Durante el 2024, la Cooperativa entregó un total de 94 auxilios de calamidad: 91 auxilios fueron otorgados a asociados y 3 a empleados, logrando una ejecución de \$16.581.547, lo que representa un 111%. Este beneficio se entregó a los asociados y empleados que presentaron su solicitud para el arreglo o la reconstrucción de viviendas y/o beneficiaderos afectados por estos fenómenos naturales.

A continuación, se presenta la relación y la gráfica con la totalidad de los auxilios entregados en cada municipio:

Tabla 15. Auxilios por calamidad

AUXILIOS DE CALAMIDAD	
MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
Pereira	8
La Virginia	3
Belén de Umbría	1
Balboa	24
La Celia	5
Apía	6
Guática	4
Dosquebradas	16
Quinchía	14
Santuario	0
Pueblo Rico	0
Marsella	2
Mistrató	2
Santa Rosa	6
Empleados	3
TOTAL	94

Gráfico 28. Auxilio calamidad asociados



H. Educación formal

Mediante el acuerdo 012 del 24 de julio de 2024, se aprobó la convocatoria para el auxilio de educación superior, en la que se establece el procedimiento para la inscripción y selección de los beneficiarios del auxilio para el pago de matrícula en cualquier institución de educación superior pública o privada aprobada por el ICFES. En la convocatoria participaron los asociados hábiles y trabajadores de la Cooperativa que tuvieran a sus cónyuges, hijos o nietos cursando estudios universitarios en cualquier institución pública o privada autorizada por el Ministerio de Educación Nacional.

Este auxilio no fue ejecutado con recursos de la prima FT; sin embargo, para alcanzar este objetivo se hizo una inversión por un valor de \$61.479.694 a través de rendimientos financieros disponibles en el FONDO EDUCATIVO CAFETERO, con los cuales se beneficiaron 35 estudiantes que cumplieron con todos los requisitos exigidos en el acuerdo mencionado anteriormente. Estos beneficiarios recibieron el auxilio respectivo para el pago de su matrícula en los dos semestres del año 2024.

Con la inversión realizada en este programa, ejecutado durante el segundo semestre del año 2024, podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto. A continuación, se presenta la relación y la estructura gráfica de los auxilios entregados por municipio:

Tabla 16.

AUXILIO EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA	
MUNICIPIO	BENEFICIARIO
Apía	3
Balboa	2
Belén De U.	3
Dosquebradas	3
Guática	5
La Celia	3
La Virginia	2
Mistrató	7
Pereira	2
Quinchía	4
Santuario	1
TOTAL	35

I. Educación y bienestar social empleados

Para la ejecución de este programa se presupuestaron \$35.560.000, los cuales se destinaron a beneficiar a los empleados de Coopcafer, a través de auxilios educativos para el pago de matrícula y de un plan complementario en salud o medicina prepagada. Se logró realizar una inversión de \$22.673.000, lo que representa una ejecución del 64%, que se distribuyó de la siguiente manera:

- **Auxilios educativos:** En este programa se invirtieron \$2.610.833 para el pago de matrículas de cursos, diplomados, carreras de pregrado y posgrados que realizaron los empleados de la Cooperativa durante el año 2024, fomentando el crecimiento profesional, el compromiso y el sentido de pertenencia de los 3 colaboradores que recibieron el beneficio.

- **Plan complementario en salud o medicina prepagada:** En este programa se ejecutaron \$15.282.852, con los cuales se pudieron beneficiar 28 empleados que, de manera voluntaria, accedieron a estos planes, los cuales les permiten recibir una atención más oportuna y mejorar el acceso a las diferentes áreas de la salud.

Además, se entregaron 16 auxilios por un valor de \$2.061.767, destinados a la compra de lentes o gafas para aquellos empleados que hicieron la respectiva solicitud y cumplieron con los requisitos establecidos en el reglamento.

Con la inversión en este programa, disponible para todos los empleados y ejecutado durante los 12 meses de 2024, podemos concluir que se cumplió con el objetivo propuesto.

2.4.3 INVERSIÓN GESTIONADA CON OTRAS ENTIDADES

a. Programa “Intentional Sourcing” Risaralda

La caficultura del departamento de Risaralda, al igual que en las distintas zonas de Colombia, enfrenta retos de adaptación al cambio climático. Estos desafíos están relacionados con la protección de los recursos naturales, como el agua, el suelo y los bosques. Al mismo tiempo, se mantienen los niveles de productividad como estrategia principal para buscar una mayor prosperidad familiar. Es en ese sentido que RGC Coffee, Coopcafé, la Fundación Solidaridad y la FNC se han unido para implementar el programa Intentional Sourcing, el cual se lleva a cabo en cooperación con la empresa del mismo nombre. En total, son 454 familias asociadas a Coopcafé: 168 en La Celia y 286 en Quinchía, con un alcance de 800.43 ha, cuyo objetivo general es promover el bienestar de las familias caficultoras mediante la gestión de la huella de carbono, al tiempo que se produce café de calidad para una cadena de suministro a largo plazo.

En lo que va del primer año de ejecución del programa, se han abordado diferentes componentes con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los participantes y promover una producción sostenible de café; entre ellos, podemos mencionar:

- Renovación de cafetales
- Implementación de planes de fertilización basados en análisis de suelo
- Diversificación con plátano
- Producción sana de alimentos (Merque en su finca)
- Gestión del agua (Lavadores de café)
- Reforestación
- Apoyo y entrenamiento en todo lo relacionado con expectativas mínimas del programa.
- Asistencia técnica personalizada.

Es así como, durante este periodo, se evidencia una gran acogida de los productores hacia el programa y un alto compromiso por parte de ellos por querer seguir mejorando día tras día.



Imagen 29. Actividad Merque en su finca



Imagen 30. Diversificación de cultivos

Líderes comunitarios:

Se conformó el primer grupo de 60 fincas piloto con quienes se está realizando un trabajo diferenciado, en donde se realizaron intervenciones en los componentes de productividad, diversificación y seguridad alimentaria. El grupo quedó conformado por 33 caficultores del municipio de Quinchía y 27 caficultores de La Celia, donde 27 son mujeres y 33 hombres, lo que representa una participación del 45% de caficultoras

Imagen 31. Formación de líderes comunitarios



Renovación

Dentro de este componente se están trabajando diferentes estrategias con el objetivo de tener una caficultura más joven y productiva, donde se está implementando con los asociados un plan de renovación que permita tener por lo menos entre un 16 y un 20% de la finca renovada cada año. De esta manera, a la fecha, se han renovado 93 hectáreas en café representadas en 495.000 árboles, donde 130.000 han sido intervenidos a través de nuevas siembras y 365.000 a través de diferentes tipos de zocas.

Imagen 32. Apoyo a la renovación de cafetales



Análisis de suelos

A través de esta estrategia se pretende lograr una optimización en el uso de fertilizantes, aplicando al cultivo la fuente y la cantidad requeridas. Además, siendo consecuentes con nuestro compromiso de disminuir la huella de carbono, en los planes de fertilización se están utilizando fuentes de bajas emisiones, generando cada vez más un compromiso con los caficultores por el cuidado y la protección del medio ambiente. De esta manera, a la fecha se han enviado 54 muestras de suelo de los promotores, donde a cada uno se le ha entregado su respectivo análisis y su plan de fertilización.

Entrega de incentivos para fertilizante

Con la entrega de los incentivos se busca promover la renovación de los cafetales envejecidos y garantizar el fertilizante por lo menos después de la renovación. A la fecha, se ha apoyado a 68 caficultores con 122.000 plantas renovadas por nueva siembra, con un total de 288 sacos de fertilizante entregados, donde el productor aporta el 50% del valor de este y el programa asume el otro 50%. Adicionalmente, se han realizado 4 concursos entre los caficultores que han reportado sus renovaciones, donde se han entregado 80 sacos de fertilizante a 20 ganadores.

Componente de diversificación

Entendiendo que uno de los objetivos del programa es mejorar la calidad de vida de los caficultores y que, para lograr dicho objetivo, se deben mejorar los ingresos de la familia, con el grupo de líderes comunitarios se está trabajando en el componente de diversificación con plátano tecnificado, donde al momento se han establecido 9.000 plantas en 55 fincas. Mediante la incorporación de plátano en sus lotes renovados, se espera que dentro de un año estas 9.000 plantas generen un ingreso bruto de \$126.000.000 lo cual ayudará a mejorar los ingresos de estas familias.

Cabe resaltar que, para el componente de diversificación, los productores se apoyaron con la entrega de 95 sacos de fertilizante, donde el productor aportó el 50% del valor total.

Imagen 33. Diversificación de cultivos



Componente merque en su finca

Con esta estrategia pretendemos que las familias del programa generen un ahorro al producir alimentos que, por lo general, deben comprar en el mercado. Además van a tener la total certeza de que los alimentos que están produciendo son totalmente sanos y frescos, generando un impacto en su salud y, con ello, en su calidad de vida a largo plazo.

El programa merque en su finca se está implementando con 60 familias, las cuales se están ahorrando, en promedio \$40.000 semanales en alimentos que antes debían comprar, lo que significa que cada familia al año se puede ahorrar \$2.000.000.

El programa les aportó a los productores la malla para el cerramiento, la polisombra, 11 especies diferentes de hortalizas, además de frijol y maíz nativo, el cual no solo hace un aporte a la seguridad alimentaria de la familia, sino que también al cuidado y la conservación del suelo.

Imagen 34. Actividad Merque en su finca



Gestión del agua

A través de esta estrategia se pretende disminuir el consumo de agua en las fincas durante el proceso de lavado de café y, a la vez, reducir el impacto de la contaminación generada por las aguas residuales durante el beneficio del café. Durante el primer periodo de 2024 se compraron 6 equipos para el lavado del café, beneficiando a 4 caficultores del municipio de Quinchía y 2 en La Celia.

Normalmente, con un sistema de lavado tradicional, el consumo de agua en estas 6 fincas estaba alrededor de 156.250 litros; con la instalación de estos equipos nuevos, el consumo de agua se disminuye a 15.625 litros, lo que significa un ahorro de agua de 140.000 litros en relación con la cantidad de café beneficiado por estos 6 productores al año.

Es importante resaltar que la contrapartida de los productores en este programa es del 40% del valor total de los equipos.

Imagen 35. Apoyo en la adquisición de lavadores de café



Gestión de costos

Con el grupo de promotores se están llevando los costos de producción de la finca, a través de la herramienta "Empresario Cafetero" de Starbucks y con el apoyo del almanaque del programa Intentional Sourcing. El objetivo principal es que los caficultores conozcan sus costos reales y, con esta información, puedan tomar decisiones acertadas frente al manejo de sus unidades productivas.

Imagen 36. Aplicación gestión de costos



Componente de Reforestación

A través del componente de reforestación se busca generar la protección de los nacimientos y zonas de conservación del área de influencia del programa,. Es así como, al momento, se han entregado 3.000 especies de árboles nativos a las juntas de acueductos veredales, donde se surten de agua alrededor de 500 familias.

También, los promotores fueron capacitados sobre cómo se hace el proceso de medición de huella de carbono en las fincas y la importancia de utilizar productos de bajas emisiones al momento de hacer la fertilización de sus cafetales.

Imagen 37. Entrega de arboles forestales



se logró la entrega de incentivos por un valor total de \$ 52.361.805, beneficiando a 43 asociados de diferentes municipios.

Imagen 38. Fincas C.A.F.E Practices - Más productivas



b. Programa “Fincas C.A.F.E Practices – Más Productivas”

El programa “Fincas C.A.F.E Practices - Más productivas”, el cual fue patrocinado por el cliente “Starbucks Coffee”, para el año 2024 realizó la entrega de un incentivo de \$365 por sitio de café renovado por siembra, destinado a la compra de fertilizantes de cafetales en levante. Durante este año

2.4.4 ALIANZAS Y CONVENIOS REALIZADOS CON OTRAS ENTIDADES

• Convenio de salud visual

Durante más de tres décadas, cada año la Cooperativa se ha venido vinculando al convenio de salud visual con el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda, el cual tiene por objetivo reducir la discapacidad ocular evitable, mediante jornadas de optometría en los diferentes municipios del departamento, en las cuales se evalúa la disminución de la agudeza o algún factor de riesgo que pueda interferir con el desarrollo adecuado de los ojos.

Consulta de oftalmología



Durante el 2024 se realizaron 21 jornadas de optometría y se atendieron 487 pacientes, de los cuales 146 fueron remitidos a consulta de oftalmología, al detectar en ellos problemas más complejos que debían ser valorados por el especialista.

Asimismo, se ejecutaron 15 jornadas de cirugía, donde se operaron 57 pacientes que tenían cataratas, pterigión, ojos desviados, párpados caídos, entre otros.

Paciente remitido a cirugía



COOPCAFER durante este año, aportó al convenio la suma de \$50.000.000, buscando apoyar y facilitar el acceso a este importante programa, que busca mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias.

• Convenio COOPAFER - Idime

La Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda y el Instituto de Diagnóstico Médico "IDIME" hemos firmado un convenio, mediante el cual buscamos mejorar la atención y el acceso a diferentes servicios de salud de una manera más oportuna para nuestros asociados, empleados y sus familias.

A través de este convenio, IDIME nos ofrece unos descuentos especiales de hasta el 35% del valor de sus tarifas en exámenes de laboratorio y diferentes ayudas diagnósticas que requiera el paciente. Durante el año 2025, seguiremos fortaleciendo esta alianza para que todos tengamos una alternativa adicional en el momento de acceder a este tipo de servicios.

AUDITORIA SELLOS DE SOSTENIBILIDAD

La auditoría de renovación de la certificación Fairtrade de la Cooperativa se realizó durante el mes de noviembre de 2024; la cual fue realizada de manera presencial por la certificadora FLOR CERT, donde nos asignó como auditor al señor “Felipe Simacek Paulesini”, de origen brasileño.

Como resultado de esta auditoría, se identificó el incumplimiento de 5 no conformidades como organización de pequeños productores, obteniendo un resultado positivo en esta auditoría, ya que ninguno de los criterios representó un riesgo de suspensión del sello.

Para el levantamiento de estas No Conformidades, la Cooperativa propuso las medidas correctivas necesarias, las cuales fueron aceptadas por el analista de certificación y cuyas evidencias serán enviadas durante el primer semestre del año 2025.

De igual manera, resaltamos el resultado positivo que tuvo la Cooperativa en la auditoría del sello de certificación Rainforest Alliance, la cual fue realizada en el mes de abril.

También recibimos la auditoría para la verificación del nuevo sello 3E de “RGC COFFEE”, donde resaltamos que fuimos la primera Cooperativa de Caficultores en Colombia en recibir esta verificación, tuvimos muy buen desempeño en esta auditoría, que nos permite estar verificados durante dos años.

En la siguiente tabla se detalla el número de asociados certificados en cada uno de los sellos.

Tabla 17.

MUNICIPIO	FAIRTRADE	C.A.F.E Practices EXPOCAFE	C.A.F.E Practices RGC	RAINFOREST ALLIANCE	Verificación 3E-RGC
	Productores Certificados	Productores Certificados	Productores Certificados	Productores Certificados	Productores Certificados
Apía	265	-	128	56	128
Balboa	292	161	-	45	155
Belén de U.	398	259	-	60	245
Dos/bradas	131	66	-	25	64
Guática	328	-	180	51	202
La Celia	379	-	116	55	277
La Virginia	70	-	37	15	37
Marsella	112	-	12	3	11
Mistrató	334	-	212	46	253
Pereira	345	-	144	60	143
Pueblo Rico	97	42	-	4	0
Quinchía	424	331	-	53	264
Santa Rosa	67	-	30	15	29
Santuario	272	155	-	52	13
TOTAL	3514	1014	859	540	1921

Imágenes 39 y 40. Auditoría 3E-RGC



2.4.5 Proyecto Educativo Socio Empresarial PESEM

A continuación, se anexa el Proyecto Educativo Socio Empresarial Solidario “PESEM”, ejecutado durante el año 2024 y que tuvo como objetivo orientar las actividades educativas en los ámbitos de capacitación, formación, investigación y asistencia técnica, enfocadas a fortalecer las habilidades sociales de cooperación y de manejo del sistema productivo de todos los asociados, sus familiares, colaboradores y la comunidad en general; donde pudimos ejecutar 13 actividades al 100%, 5 ejecutadas con más del 50% y 4 actividades que no se lograron ejecutar.



Tabla 19. PESEM

PROYECTO EDUCATIVO SOCIO- EMPRESARIAL SOLIDARIO (PESEM)

Toda organización solidaria debe disponer de un plan de desarrollo que atienda sus necesidades reales y que potencialice la gestión de la empresa asociativa en procura de la buena marcha de la misma y del mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de su entorno. Este plan estará sustentado en un Proyecto Educativo Socio-Empresarial, el cual consiste en el proceso permanente que orienta la ejecución del plan de desarrollo a través de actividades educativas enmarcadas en los ámbitos de investigación, promoción, formación, capacitación y asistencia técnica.

Ámbito	Actividad	Indicadores Generales Resultado %	Detalle
CAPACITACIÓN Facilita el desarrollo de habilidades técnicas para que los asociados, directivos y empleados de las organizaciones solidarias logren una eficiente y eficaz administración y manejo empresarial.	Formación básica para nuevos directivos	0%	Esta actividad no fue ejecutada
	Actualización en normatividad para órganos de administración, control, y colaboradores de COOPCAFER	50%	Se participó en el seminario SIAR con la asistencia de una persona. Se participó en una capacitación de SARLAFT con la asistencia de una persona. Se participó en una capacitación de Normatividad Cooperativa con la asistencia de una persona.
	Capacitación "Sentido de Pertenencia en mi Entorno Laboral"	0%	Esta actividad no fue ejecutada.
	Curso para colaboradores en atención y servicio al cliente	21%	Se realizó una capacitación entorno a atención y servicio al cliente con la participación de 22 empleados del área de provisión agropecuaria, el tema tratado fue PORTAFOLIO "COMO ENAMORAR A LOS CLIENTES"
	Curso para colaboradores de Excel avanzado	0%	Esta actividad no fue ejecutada.
	Capacitaciones en buenas prácticas agrícolas relacionadas con los sellos de certificación	68,18%	Se capacitaron en buenas prácticas agrícolas y producción sostenible a 2.318 personas entre asociados, colaboradores, familiares y trabajadores.
	Taller para fortalecer la cultura organizacional	0%	Esta actividad no fue ejecutada
	Coaching para directores de área	50%	Se realizaron dos talleres con los directivos y sus grupos de las áreas de Provisión Agropecuaria, Mercadeo de Café y Logística. Los temas tratados fueron TALLER DE COMUNICACIÓN, TALLER DE RESULTADOS Y TALLER ACTIVAR LA CREATIVIDAD Y ROMPER PARADIGMAS.
	Auxilios para el pago de matrícula, para la realización de estudios de educación superior para empleados y posgrados de los directores de la Cooperativa, relacionados con sus puestos de trabajo	100%	Con este programa se subsidia el pago de matrícula a 13 empleados de la Cooperativa que lo solicitaron

	Charlas de trabajo en equipo, comunicación asertiva, liderazgo, resolución de problemas	0%	Esta actividad no fue ejecutada.
FORMACIÓN Propende por el desarrollo del sentido de pertenencia del asociado hacia su organización y al sector a través del conocimiento de sus deberes y derechos, logrando su propia identidad y el crecimiento como ser humano.	Curso Básico de Economía Solidaria	0%	Esta actividad no fue ejecutada.
	Material audiovisual, cuñas radiales, material impreso, publicidad online	100%	Se realizó material audiovisual durante todo el año, el cual fue compartido y publicado a través de los diferentes medios de comunicación.
	Asamblea General de Delegados	91%	Se realizó la asamblea general con los delegados.
	Preasambleas	71%	Se realizaron las respectivas preasambleas en el departamento donde asistieron un total de 1.696 asociados.
	Informes de Gestión	84%	Durante el año 2024 se realizaron dos jornadas de capacitación en todos los municipios, una de ellas fue para informar a los asociados sobre los programas sociales que fueron aprobados en la asamblea general, donde asistieron un total de 1.657 asociados, el segundo tema fue el informe de gestión del año, para el cual asistieron 1.275 asociados.
PROMOCIÓN Permite dar a conocer la filosofía, principios y fines de la cooperación y de la ayuda mutua y las bondades socio-empresariales de las organizaciones solidarias a través de campañas que promuevan el modelo solidario.	Diseño de imágenes que permitan dar a conocer los deberes y derechos de los asociados	100%	Se realizaron imágenes y videos a lo largo del año, donde se dieron a conocer sus deberes y derechos. Estos fueron difundidos a través de los TV y las redes sociales de la Cooperativa.
	Jornada de inducción para nuevos asociados	100%	Estas jornadas se realizaron durante todo el año y se capacitaron a 91 caficultores nuevos.

	Inducción y entrenamiento del personal que ingresa nuevo a la Cooperativa, dando a conocer aspectos generales y específicos de acuerdo a roles y responsabilidades de los trabajadores, política del SG-SST, identificación y control de peligros, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades laborales y reporte de AT y EL. Además de brindar conocimientos básicos sobre economía solidaria, sentido de pertenencia de los colaboradores hacia la organización que representan y al sector.	100%	Se realizaron las jornadas de inducción para 27 empleados nuevos de la Cooperativa.
	Reinducción para todo el personal	100%	Se realizaron las respectivas jornadas de reinducción a 101 empleados (GSST).
	Hacer uso de la Página WEB, redes sociales, chats de mensajería instantánea y canal de YouTube para la promoción del sector solidario.	100%	Durante todo el año se hizo uso de la página web y las diferentes redes sociales, donde se publicó información de interés general para nuestros asociados y el público en general.

	Folletos, imágenes, cuñas radiales y material informativo para los asociados	100%	Se diseñaron imágenes y toda clase de material informativo para los asociados y colaboradores de la empresa.
	Boletín informativo "Pasa en mi Cooperativa" Diseñar un boletín informativo con las noticias, eventos, logros, identidad corporativa: misión, visión, valores, etc. y difundirlo de forma electrónica entre los grupos de interés.	100%	Se realizaron ocho boletines informativos durante todo el año.
	Adquisición de TV para los almacenes de la Cooperativa	0%	Esta actividad no fue ejecutada.
	Promover una cultura ecológica y buenas prácticas agrícolas con los asociados a través de la difusión de tips agronómicos.	100%	Se realizaron 30 piezas visuales donde se promueve la cultura ecológica y buenas prácticas agrícolas.

ASISTENCIA TÉCNICA Permite dinamizar el desarrollo productivo y el mejoramiento continuo en la prestación eficiente y eficaz del (los) servicio(s) que ofrece la organización solidaria, mediante la identificación y utilización adecuada de los recursos de producción, financiación, tecnológicos, etc., de conformidad con su actividad socioeconómica.	Visitas a finca para la implementación de las certificaciones y buenas prácticas agrícolas para el manejo del cultivo del café	89%	Se realizaron 2.932 visitas a fincas, de las cuales 2.410 fueron para implementación de los diferentes sellos y 522 para realizar seguimientos a buenas prácticas.
	Implementación del aplicativo Servize	100%	Se realizó la implementación del aplicativo Servize, en el cual funcionan diferentes formatos de verificación de fincas, en total se realizaron 3.604 formatos.
INVESTIGACIÓN Permite ejecutar acciones tendientes a la generación o producción de nuevos conocimientos y tecnologías para la proyección de las organizaciones solidarias.	Crear una encuesta de satisfacción de clientes en cuanto a los medios de comunicación.	0%	Esta actividad no fue ejecutada.

Tabla 18. Resumen inversión social e infraestructura 2024

TOTAL INVERSIÓN SOCIAL E INFRAESTRUCTURA 2024	
ITEM	INVERSIÓN \$
Fondo FLO "FAIRTRADE"	1.153.821.000
Obsequio de navidad asociados hábiles	82.151.726
Convenio COOPCAFER - Comité "Salud Visual"	50.000.000
Mantenimientos preventivos de sedes Coopcafer	365.188.861
Mantenimientos y compra de equipos Planta de secado	60.279.323
Inversión en software y tecnología	263.619.588
TOTAL	1.975.060.498

Tabla 19. Impuestos (Inversión social departamento 2024)

IMPUESTOS (INVERSIÓN SOCIAL DEPARTAMENTO 2024)	
Industria y Comercio	\$361.855.341
4 x mil	\$781.142.193
Predial	\$135.531.502
Tasa de contribución	\$35.508.702
TOTAL	\$1.314.037.738

2.5 INFORMES FINANCIEROS

Respecto al informe de los estados financieros destacamos las variaciones más relevantes durante el año 2024.

En el Estado de Situación Financiera se observa que en la cuenta del activo corriente presenta una variación del **67%** al pasar de **\$31.861** (en millones de pesos) en el año 2023, a **\$53.272** (en millones de pesos) en el año 2024, con un incremento en Deudores comerciales y los Inventarios.

En el activo no corriente se observa una variación de **-1%** al pasar de **\$17.941** (millones de pesos) en el año 2023 a **\$17.688** (millones de pesos) en el año 2024.

Para finalizar, en el Total de los Activos se presentó una variación de **42%** al pasar de **\$49.802** (en millones de pesos) en el año 2023 a **\$70.960** (en millones de pesos) en el año 2024. Impactado principalmente por el incremento en los valores de los inventarios tanto en cantidades como por el costo del café, por un valor de **\$16.607** (en millones de pesos) y en los deudores por **\$5.509** (en millones de pesos).

En Pasivo Corriente se observa una variación del **99%** al pasar de **\$20.751** (en millones de pesos) en el año 2023, a **\$41.329** (en millones de pesos) en el año 2024, con un incremento significativo en los cheques girados pendientes de cobro como consecuencia del incremento de la cosecha y los altos precios del café, proveedores, impuestos corrientes por pagar, en anticipos o avances recibidos influenciado por los altos precios del café y en beneficios a empleados.

El Pasivo no corriente muestra un valor de **\$301** (en millones de pesos) equivalente al impuesto diferido generado por el ingreso producto de la valorización de la propiedad de inversión de Dosquebradas.

Para finalizar en el Total de los Pasivos se presentó una variación de **98%** al pasar de **\$21.052** (en millones de pesos) en el año 2023 a **\$41.630** (en millones de pesos) en el año 2024 principalmente este valor corresponde al marcado incremento de los cheques pendientes de cobro como consecuencia de la alta liquidez de los caficultores por los altos precios del café.

Se informa que se contó nuevamente con el crédito Davivienda por **\$1.600** (millones de pesos) a corte del 31 diciembre.

El patrimonio presenta una variación de **2%**, con un incremento en **\$580** millones al pasar de **\$28.750** (en millones de pesos) en el año 2023, a **\$29.330** (en millones de pesos) en el año 2024. Con aumento en aportes sociales por **\$446** millones variando un **5%** respecto al año anterior.

Para un Total Pasivo y Patrimonio con un incremento de **42%** al pasar de **\$49.802** (en millones de pesos) en el año 2023, a **\$70.960** (en millones de pesos) en el año 2024.

En el Estado de Resultados Integral se observa una variación de **116%**, con respecto al acumulado al mes de diciembre del año anterior, pasando de **-\$1.589** (millones de pesos) de pérdida en el año 2023, a **\$254** (millones de pesos) de excedentes en el año 2024.

La pérdida operacional fue influenciada principalmente por el aumento de los costos fijos como consecuencia de los volúmenes de compras y los altos precios del café, el incremento de las tasas de interés tanto en el crédito con Davivienda como en los sobregiros los cuales nos vimos en la necesidad de usarlos ante la alta demanda de liquidez para la cosecha del 2024.

Para finalizar, durante el año 2024 la Cooperativa Departamental de Caficultores del Risaralda cumplió oportunamente con todos sus compromisos comerciales, legales, financieros, tributarios y prestó todos los servicios a los asociados a pesar del fuerte impacto generado por los factores macroeconómicos adversos.

Tuvimos la capacidad de atender las compras de café en todo el departamento por encima de muchos actores que en gran parte de la cosecha se vieron en la necesidad de cerrar las bodegas por la alta exigencia de dinero, también logramos abastecer los almacenes de provisión agropecuaria logrando incrementar las ventas de fertilizantes al final del año marcado por la liquidez con la contaron los caficultores.

Como consecuencia directa del crecimiento comercial en todas las áreas de la Cooperativa logramos cerrar

el año generando excedentes después de varios años de cerrar con resultados negativos.

2.6 NORMAS NIIF Y DEMÁS EXPEDIDAS POR LA SUPER SOLIDARIA

Los años 2014 y 2015 correspondieron a la etapa de preparación y transición en la convergencia hacia las Normas internacionales de información financiera (NIIF) de acuerdo al cronograma de aplicación del marco técnico normativo para los preparadores de información financiera del grupo 2 establecido en el Art. 3 Decreto 3022 de 2013. Hasta el 31 de diciembre de 2015 la entidad aplicó como marco técnico contable las disposiciones generales del Decreto 2649 de 1993 y las instrucciones específicas emanadas de la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Circular Básica Contable 004 de 2008. Coopcafer a partir del 01 de enero de 2016 registró la contabilidad de acuerdo a las NIIF para PYMES Versión 2009 (Anexo 2 del decreto 2420 de 2015) con sus correcciones del 2016 (anexo 2.1 del decreto 2496 de diciembre de 2015) emanada del IASB (La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad International

Accounting Standards Board). Lo anterior incluye la salvedad del artículo 3 del decreto 2496 de diciembre de 2015 sobre la NO aplicación de la NIIF para el 2022 sobre la Cartera de Créditos y los Aportes sociales donde se continuarán aplicando las disposiciones establecidas en la ley 79 de 1988, ley 454 de 1998, capítulos II y VIII de la Circular Básica Contable y Financiera del 2008. Para el 2022 se aplicará en los Aportes sociales el Capítulo V con la nueva Circular Básica Contable y Financiera del 2020.

Los Estados Financieros se han elaborado cumpliendo parcialmente la norma de Niif para Pymes.

2.7 ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS

Sobre propiedad intelectual y derechos de autor

Coopcafer cumple con la ley 603 del 2000 acerca de la propiedad intelectual y derechos de autor, en cuanto a la utilización del software para el manejo de los diferentes inventarios y aspectos administrativos, los cuales se encuentran debidamente autorizados y soportados por la licencia de uso.

2.8 CONSIDERACIONES FINALES

Por último, como todos los últimos años culminamos un año de grandes retos y exigencias para todos, agradecemos el apoyo de las instituciones gremiales como la Federación Nacional de Cafeteros y El Comité Departamental de Caficultores de Risaralda, a nuestros clientes comerciales en café como lo son: Expocafé, Almacafé, RGC coffee, Luxcafe , Dreyfus y proveedores como: Agroinsumos del Café, casas comerciales, el sector bancario, las compañías de seguros y corredores de seguros; fundamentales para el desarrollo de nuestras actividades y operaciones, y a las demás entidades nacionales e internacionales con quienes desarrollamos convenios en pro de nuestros asociados y clientes del sector agropecuario.

A todos ustedes los delegados, y en especial a todo el equipo de trabajo de cada uno de los municipios y sede principal quienes han estado totalmente comprometidos, sin ellos, este resultado no hubiese sido posible.

Contratos de enajenación de café a futuro

Al 31 de diciembre de 2024, Coopcafer tenía compromisos de entrega de café a futuro por parte de los caficultores de 5.877.780 kilos.

FECHA INICIAL	FECHA DE VENCIMIENTO	K. NEGOCIADOS	VALOR PROMEDIO COMPRA
Jul-19	Dic-19	42.993,00	6.709,00
Dic-19	Dic-20	992.830,00	7.357,00
Nov-19	Dic-21	3.908.749,00	7.686,00
Jul-21	Dic-22	933.208,00	9.272,00
Total		5.877.780,00	

Al 31 de diciembre de 2024 Coopcafer tenía negocios a futuro con Expocafé y Federación Nacional de Cafeteros por 9.486.927 kilos.

FECHA INICIAL	FECHA DE VENCIMIENTO	K. NEGOCIADOS	VALOR PROMEDIO COMPRA
Dic-19	Dic-23	772.393,00	7.726,00
Nov-19	Jun-24	538.526,00	10.208,00
Jul-19	Dic-24	5.975.000,00	7.444,00
Jul- 21	Jun-25	2.201.008,00	8.363,00
Total		9.486.927,00	

En el año 2024 se conservaron la mayoría de las estrategias que se venían generando desde del año 2020, dejando abiertas las opciones de llegar a acuerdos incluso monetarios con los caficultores que se acercaron con la intención de normalizar estos compromisos.

Pero hay que decirlo con toda claridad, que, a pesar de generar todas esas posibilidades de negociación, la cantidad de café no fue la esperada. Lo anterior principalmente como consecuencia de los altos precios del café (que por el contrario debió haber sido aprovechada para promediar) afectó negativamente las entregas de los futuros.

Más sin embargo con la responsabilidad que ha caracterizado a la Cooperativa se trató de negociar los compromisos con los exportadores, para avanzar en la situación en la que estamos y evitar consecuencias mayores para todos.

En concordancia con el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, en su radicado # 2021-0656, conceptuó que los futuros de café son pactos para comprar activos no financieros a un productor agropecuario de bienes, a un precio y período de tiempo determinado. En este caso y debido a que las partes que participan del contrato, están comprando y vendiendo el inventario de café, no se considera esta modalidad de contrato como derivado financiero. Dado lo anterior, la Cooperativa no realiza ningún registro contable por los futuros comprometidos de los productores de café, contabilizando los mismos una vez sean comprados y pagados al caficultor.